



Nombre del alumno: Danna Paola Jacob Diaz

Nombre del tema: preguntas

Parcial: Primer Parcial

Nombre de la materia: Taller del emprendedor

Nombre del profesor: Martha Susana Vázquez González

Nombre de la licenciatura: Enfermería

Cuatrimestre: Noveno cuatrimestre

Que es emprender?

Emprender es el acto de identificar una oportunidad, asumir riesgos y transformar ideas en acciones concretas para crear valor o soluciones, generalmente mediante la creación de un negocio o proyecto.

Emprender es el proceso de iniciar y desarrollar un proyecto o negocio con el objetivo de resolver un problema, satisfacer una necesidad o aprovechar una oportunidad.

Implica asumir riesgos financieros, emocionales y personales, así como gestionar recursos, planificar estrategias y tomar decisiones para alcanzar metas. Los emprendimientos pueden pertenecer al ámbito de los negocios, pero también a proyectos sociales, tecnológicos o creativos que busquen generar impacto positivo en la sociedad

¿Cuáles son las características del emprendedor?

Comunicación efectiva

Sin duda, una persona emprendedora debe ser una gran comunicadora, capaz de transmitir a su entorno ideas de manera veraz, clara y, obviamente, persuasiva.

Liderazgo

La capacidad de liderazgo es una cualidad fundamental para emprender con buen pie, pues resulta esencial para guiar, inspirar y dirigir equipos hacia una toma de decisiones organizacionales efectivas.

Visión estratégica

El emprendedor posee una visión clara y estratégica, que conlleva la capacidad de anticipar y planificar el futuro de la empresa, identificando oportunidades, anticipando desafíos y estableciendo metas a largo plazo.

Capacidad de trabajo en equipo

Un emprendedor debe trabajar armoniosamente con los demás, porque permite capitalizar la diversidad de habilidades, establecer metas compartidas y construir una base sólida para el crecimiento del negocio.

Pasión

La pasión es una de las cualidades de emprendimiento por antonomasia. De hecho, la pasión impulsa el compromiso y la perseverancia en la consecución de los objetivos empresariales.

Adaptabilidad

Los emprendedores que triunfan tienen un denominador común: son capaces de enfrentarse a un entorno empresarial dinámico, superando desafíos constantes y manteniendo un enfoque de aprendizaje continuo.

Creatividad

La capacidad de generar ideas innovadoras es esencial para sobresalir en entornos competitivos. Y es que potencia la diferenciación, la innovación continua, la resolución de problemas, la adaptabilidad y la estimulación de la iniciativa empresarial.

Motivación

La motivación es la cualidad que impulsa al emprendedor a superar obstáculos y alcanzar metas. También mantiene su bienestar emocional y contribuye directamente a los resultados empresariales.

Conocimiento del producto o servicio

Dominar la información del producto o servicio de una empresa proporciona a un emprendedor las herramientas necesarias para vender de manera efectiva, brindar un excelente servicio al cliente, diferenciarse en el mercado y continuar innovando para el éxito sostenido de su compañía.

Capacidad de negociación

La capacidad de negociación no solo es esencial para el cierre de acuerdos comerciales, sino que también contribuye al establecimiento de alianzas estratégicas, resolución de conflictos, obtención de recursos y adaptabilidad a un entorno empresarial dinámico, factores cruciales para el éxito de un emprendedor.

¿Qué es liderazgo?

El liderazgo es el conjunto de habilidades que permiten a un individuo guiar, influir y motivar a un grupo para alcanzar objetivos comunes. Un líder es capaz de inspirar y generar un cambio positivo en diversos contextos, ya sea una empresa, una familia, una organización, un equipo deportivo o una comunidad.

El líder no solo toma la iniciativa para emprender acciones, sino que también gestiona, evalúa y ajusta las estrategias según sea necesario. Se destaca por su experiencia, conocimientos y desempeño, por lo que suele convertirse en un modelo a seguir para quienes lo rodean

¿Cuáles son los tipos de lideres?

Liderazgo autoritario

El líder autoritario es aquel que ejerce su autoridad de manera despótica, tiránica o simplemente inflexible. Es el modelo tradicional de autoridad incuestionable, en el que sólo el líder puede tomar las decisiones de la organización, y éstas son finales y definitivas, sin consultarlas con el grupo, ni permitir que este último las cuestione.

Liderazgo carismático

Un líder carismático es aquel que “enamora” a los demás con su personalidad, esto es, que en lugar de imponer su voluntad, como en el caso anterior, seduce a quienes le rodean y los motiva a adoptar su punto de vista. Se trata de un modo de conducción también dependiente en buena medida del líder, aunque con mucha mayor capacidad de motivación de quienes le rodean.

Liderazgo burocrático

El líder burocrático es un tradicionalista, alguien que juega siempre por las reglas y se rige por los métodos acostumbrados, incluso cuando demuestren ser ineficaces.

Liderazgo democrático o participativo

El líder democrático o participativo es aquel que más escucha y toma en cuenta la opinión de los demás, o sea, que se entiende a sí mismo como un portavoz y un acompañante de los procesos que llevan a cabo los integrantes de la organización.

Liderazgo estratégico

El líder estratégico es un planificador, una persona dotada de una visión para la organización y un método para alcanzarla. Esto significa que es un líder que saca

provecho a las oportunidades, sin dejar de atender la estabilidad de la organización

Liderazgo transaccional

Un líder transaccional es aquel que no vislumbra la organización, tanto como sus transacciones, es decir, que se vincula con sus subordinados a través del planteamiento de metas concretas, a corto plazo, cuyo cumplimiento recompensa con algún tipo de bonificaciones.

Liderazgo transformacional

Un líder transformacional es un líder comprometido con el cambio y el mejoramiento, que siempre está buscando innovar, crecer y mejorar en todos los aspectos posibles: laborales, estratégicos, administrativos, etc.

PROPUESTA DE EMPRENDIMIENTO

Tema: UNIME

Uniformes médicos, ropa especialmente anti fluidos para el personal de salud

Tipo de publicidad: Márquetin digital, publicidad en línea

Recursos: Distribuidor, paquetería, empaque, computadora

Esta ropa está dirigida para todo el personal de salud ya que al estar constante contacto con paciente, el uniforme se mancha y es por eso que la propuesta es de ropa anti fluidos para evitar los fluidos corporales y se propaguen bacterias, virus etc. todo específicamente pensado para la protección del personal como para el paciente.

