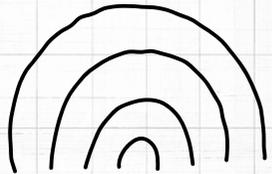




Universidad Del Sureste campus Tapachula

Licenciatura en Enfermería



Asignatura: Legislación en salud y enfermería

Docente: Lic. MARTHA SUSANA VAZQUEZ
GONZALEZ

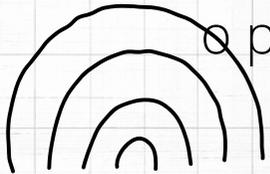
✧ **Actividad:** PREGUNTAS

Alumno: Abigail Yamileth Ortiz Cabrera

Tapachula, Chiapas a 14 de JULIO de 2025

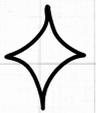
¿Qué es emprender?

Emprender es el acto de iniciar y desarrollar un proyecto, generalmente relacionado con la creación de un negocio, empresa o iniciativa con el objetivo de generar valor, ya sea económico, social o personal. Implica identificar una oportunidad, asumir riesgos, y movilizar recursos para convertir una idea en una realidad.



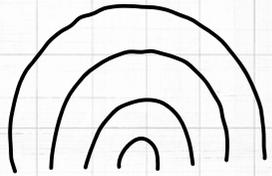
¿Cuáles son las características del emprendedor?

- Creatividad e innovación: desarrollar soluciones nuevas o diferentes.
- Toma de riesgos: no hay garantías de éxito.
- Iniciativa: capacidad de actuar por cuenta propia y con visión a futuro.
- Perseverancia: superar obstáculos y aprender del fracaso.
- Capacidad de gestión: organizar recursos humanos, financieros y materiales.



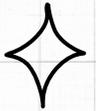
¿Qué es liderazgo?

Liderazgo es la capacidad de una persona para influir, guiar, motivar e inspirar a otros hacia el logro de objetivos comunes. Un líder no solo dirige, sino que también es un ejemplo, genera confianza y fomenta el trabajo en equipo.



¿Cuáles son los tipos de líderes?

- Liderazgo autocrático: el líder toma todas las decisiones sin consultar al grupo.
- Liderazgo democrático: se fomenta la participación y colaboración del equipo.
- Liderazgo transformacional: inspira al equipo a superarse y alcanzar metas ambiciosas.
- Liderazgo situacional: el estilo del líder se adapta a las circunstancias y necesidades del equipo.



Escribe una propuesta de emprendimiento

1. Nombre del proyecto:

EcoVida

2. Descripción del emprendimiento:

EcoVida es un emprendimiento enfocado en la producción y venta de productos ecológicos y reutilizables para el hogar, como bolsas de tela, envolturas de cera de abeja, jabones artesanales, cepillos de bambú y kits de limpieza natural. El objetivo es reducir el uso de plásticos y productos contaminantes, promoviendo hábitos responsables con el medio ambiente.



3. Necesidad u oportunidad que atiende:

Cada vez más personas buscan alternativas sostenibles para el cuidado del planeta. EcoVida responde a esta necesidad ofreciendo productos prácticos, ecológicos y accesibles que permiten a las familias adoptar un estilo de vida más consciente y responsable.



4. Público objetivo:

Familias preocupadas por el medio ambiente.

Jóvenes adultos entre 20 y 40 años.

Negocios locales que quieran incorporar productos sostenibles.

Escuelas y centros educativos para campañas ecológicas.

5. Productos o servicios ofrecidos:

Bolsas ecológicas reutilizables.

Envolturas ecológicas (tipo beeswax).

Kits de limpieza con productos naturales.

Artículos de higiene personal biodegradables.

Talleres y capacitaciones sobre consumo responsable.



Escribe una propuesta de emprendimiento

6. Ventajas competitivas:

- Productos hechos a mano, con materiales locales y biodegradables.
- Empaques reciclables y procesos amigables con el ambiente.
- Educación y sensibilización al cliente mediante talleres y redes sociales.
- Precios accesibles y variedad de presentaciones.

7. Canales de distribución:

- Tienda en línea (Instagram, Facebook, página web).
- Mercados locales y ferias ecológicas.
- Alianzas con tiendas naturistas y supermercados verdes.

8. Proyección a futuro:

Expandir la línea de productos a cosméticos naturales y productos de limpieza ecológica industrial. A mediano plazo, abrir una tienda física y crear alianzas con escuelas y empresas para campañas de concientización ambiental.

9. Inversión inicial estimada:

- Producción y materiales: \$25,000 MXN
- Marketing y redes sociales: \$5,000 MXN
- Registro de marca y permisos: \$3,000 MXN
- Total estimado: \$33,000 MXN