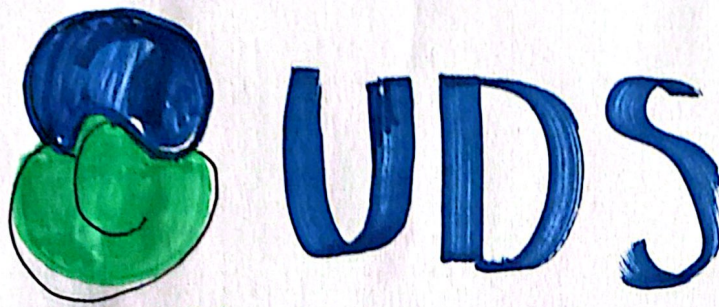




MI UNIVERSIDAD.

Ximena C. Garcia Robles.

Universidad Del Sureste.

Epidemiologia.

Tapachula, chiapa

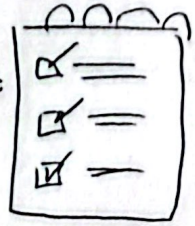
26 / julio / 2025.

✓ TIPOS DE ENCUESTA

¿Qué es una encuesta?

Es un instrumento estructurado que permite recolectar información sobre:

- Opiniones, Actitudes, intereses.
- Comportamiento pasado, Presente y Futuro.
- Datos sociodemográficos



TIPOS DE ENCUESTAS

1. PERSONAL.

- Alto índice de respuestas
- Interacción directa
- Datos más completos
- Control de muestra y entorno.

DESVENTAJAS:

- Costosas
- Sesgo del entrevistado
- Más entrenamiento

LUGARES: calle, Estaciones, hogar.



2. TELEFÓNICAS.

- Rápida de Aplicación
- No costosa
- Acceso a persona ocupada
- Buen índice de respuesta.

DESVENTAJAS:

- Limita a personas
- Cuestionario breves
- No hay material visual.
- Confusiones con publicidad.



3.

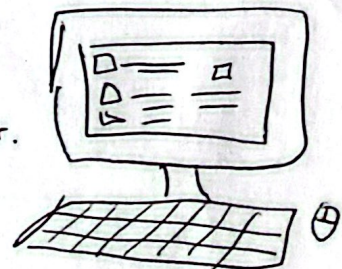
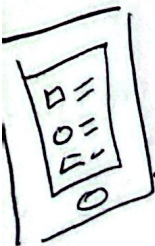
3. POSTAL

- Bajo costo, ideal para investigar amplias
- Flexibilidad para el encuestado
- Respuesta más meditada.
- Ausencia de sesgos de entrevistador.

DESVENTAJAS:

- Bajo índice de respuesta
- Incertidumbre sobre el verdadero encuestado
- Limitado a quienes tiene dirección registrada
- Poco control sobre representatividad muestral.

- Incluir carta presentadora, incentivos y cuestionarios claros.



Bibliografía:

Epidemiología, universidad del sureste biblioteca digital plataforma UDS. Licenciatura en nutrición, Comitán de Domínguez, Chiapas, enero-Abril 2025.