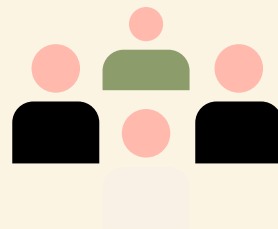




Isela Narváez García
BASES DE ADMINISTRACION
Lic. Gonzales Salas Víctor Antonio



INTRODUCCION

ESTA ACTIVIDAD NOS DA UN RESUMEN DE ACERCA DE LAS ESCUELAS DE LA ADMINISTRACION, SU ENFOQUE Y QUIENES SON LOS AUTORES. TAMBIEN, NOS MENCIONA DE COMO SE APLICAN EN LA VIDA DIARIA EN LAS EMPRESAS, QUE HACEN PARA SOBRESALIR Y COMO MANTENER MOTIVADOS A LOS EMPLEADOS DE DICHA EMPRESA.



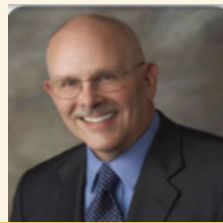
ABRAHAM MASLOW



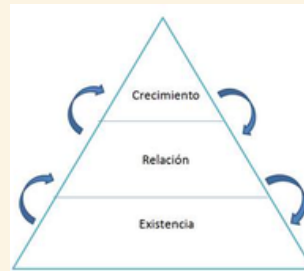
- La pirámide tiene 5 niveles:
1. Necesidades básicas: Comer, dormir, respirar.
 2. Seguridad: Tener casa, salud, trabajo.
 3. Amor y amistad: Sentirse querido y acompañado.
 4. Reconocimiento: Sentirse valorado y respetado.
 5. Autorrealización: Hacer lo que te hace feliz y crecer como persona.

Hoy en día, una persona primero necesita comer, dormir y tener salud.

Después busca trabajo y un lugar seguro para vivir.



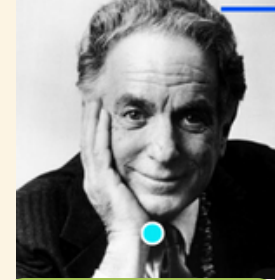
ALDERFER



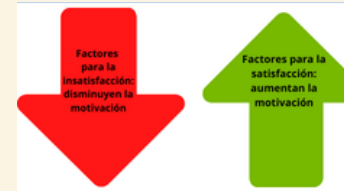
Alderfer dice que las personas tienen 3 tipos de necesidades:

- **Existencia:**
Lo básico para vivir: comida, agua, salud, casa, dinero.
- **Relación:**
Tener amigos, familia, pareja y sentirse parte de un grupo.
- **Crecimiento:**
Aprender, mejorar, lograr metas, sentirse útil y realizado.

La teoría de Alderfer agrupa las necesidades humanas en 3: vivir bien, relacionarse y crecer como persona.

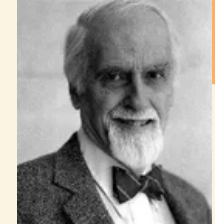


HERZBERG



1. Factores de higiene: Evitan que estés mal, como el sueldo, el ambiente y la seguridad. No motivan, pero si faltan, te sientes mal.
2. Factores motivadores: Te hacen sentir bien, como el reconocimiento, los logros y crecer. Estos sí te motivan y te hacen feliz en tu trabajo.

Las empresas aplican esta teoría para que las personas no solo estén cómodas, sino también motivadas y felices en su trabajo



MC.CLELLAND

Teoría de McClelland

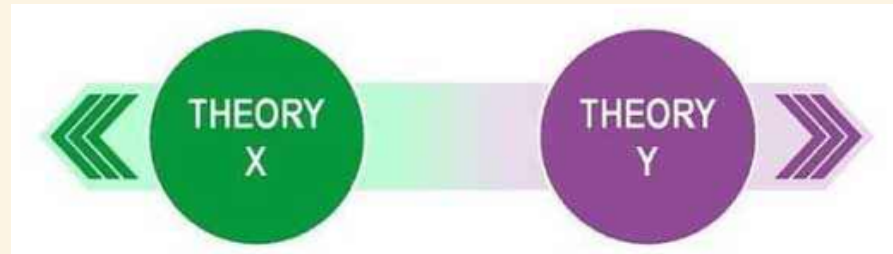
MOTIVACIÓN DE LOGRO: Lleva a imponerse elevadas metas que alcanzar. Tienen una gran necesidad de ejecución, pero muy poca de afiliarse con otras personas.	• Deseo de la excelencia. • Trabajo bien realizado. • Acepta responsabilidades. • Necesita feedback.
MOTIVACIÓN DE PODER: Necesidad de influir y controlar a otras personas y grupos y a obtener el reconocimiento por parte de ellas.	• Le gusta que le comiden importante. • Quiere prestigio y status. • Le gusta que piden sus ideas. • Suele tener mentalidad política.
MOTIVACIÓN DE AFILIACIÓN: Necesidad de formar parte de un grupo.	• Le gusta ser popular. • Le gusta el contacto con los demás. • Le disgusta estar solo, se siente bien en equipo. • Le gusta ayudar a otros gente.

1. Logro (Need for Achievement) Deseo de superar desafíos y alcanzar metas difíciles
2. Afiliación (Need for Affiliation) Prefieren colaborar antes que competir.
3. Poder (Need for Power) Deseo de influir, controlar o liderar a otros.

En el ámbito laboral, esta teoría ayuda a identificar qué motiva a cada empleado y cómo asignarles tareas que se alineen con sus necesidades dominantes.



**DOUGLAS
MC.GREGOR**



- **La Teoría X:** Esta teoría parte de una visión pesimista sobre el trabajador.
No les gusta trabajar y evitan la responsabilidad.
- **La Teoría Y**
Es una visión más optimista.
Según esta teoría, los trabajadores:
Consideran el trabajo como algo natural y pueden auto-motivarse.

Las organizaciones exitosas hoy integran lo mejor de ambas teorías, priorizando la confianza (Y) sin descuidar la estructura (X), y adaptándose a las necesidades cambiantes de la fuerza laboral.

CONCLUSION

Gracias a este cuadro y las escuelas nos ayudan hacer más dinámicas las empresas, tratando entender a los empleados como destacarlos y evitar futuros problemas. Así mismo saber que roles darles referente a su perfil

- **¿Qué aprendí de estos temas?**

de como sobrellevar a las personas en cualquier tipo de ámbito que esté

- **¿En qué o cómo me puede servir conocer estos temas?** específicamente en las empresas en como dividir roles con los empleados

linkografía

- [https://www.bing.com/copilotsearch?
q=douglas+mcgregor+teor%C3%ada&FORM=CSSCOP](https://www.bing.com/copilotsearch?q=douglas+mcgregor+teor%C3%ada&FORM=CSSCOP)
- [https://www.bing.com/search?
pglt=41&q=Mc.Clelland+exPlicacion&cvid=402fb30618834cafb39854
02c5400d4&gs_lcrp=EgRlZGdlKgYIABBF GDkyBggAEEUYOdIBCDQ3NTV
qMGoxqAIA sAIA&FORM=ANNTA1&PC=HCTS](https://www.bing.com/search?pglt=41&q=Mc.Clelland+exPlicacion&cvid=402fb30618834cafb3985402c5400d4&gs_lcrp=EgRlZGdlKgYIABBF GDkyBggAEEUYOdIBCDQ3NTVqMGoxqAIA sAIA&FORM=ANNTA1&PC=HCTS)
- [https://www.bing.com/search?
pglt=41&q=escuelas+de+la+administraci%C3%B3n&cvid=ba0be4ca7e
98413abcb7ea13ee43d0fc&gs_lcrp=EgRlZGdlKgYIABBF GDkyBggAEEUY
OTIGCAEQABhAMgYIAhAAGEAyBggDEAAYQDIGCAQQABhAMgYIBRAA
GEAyBggGEAAYQDIGCAcQABhAMgYICBAAGEDSAQoxMzE5NjdqMGox
qAIA sAIA&FORM=ANNTA1&PC=HCTS](https://www.bing.com/search?pglt=41&q=escuelas+de+la+administraci%C3%B3n&cvid=ba0be4ca7e98413abcb7ea13ee43d0fc&gs_lcrp=EgRlZGdlKgYIABBF GDkyBggAEEUYOTIGCAEQABhAMgYIAhAAGEAyBggDEAAYQDIGCAQQABhAMgYIBRAAGEAyBggGEAAYQDIGCAcQABhAMgYICBAAGEDSAQoxMzE5NjdqMGoxqAIA sAIA&FORM=ANNTA1&PC=HCTS)