



**TALLER DEL EMPRENDEDOR
MATERIA**

**9-B
CUATRIMESTRE**

**ETY ARREOLA RODRIGUEZ
PROFESOR**

**MODELO DE NEGOCIOS
TEMA**

**ANGEL ARMANDO HERNÁNDEZ GÓMEZ
ALUMNO**

**LIC. MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
LICENCIATURA**

PASOS DE MODELO DE NEGOCIOS

¿QUE ES?

Es la forma en que una empresa genera ingresos y crea valor, describiendo cómo la empresa opera para alcanzar sus objetivos.

Identifica una oportunidad de negocio.

- **Investiga el mercado:** Busca necesidades no satisfechas o tendencias emergentes que puedas aprovechar.
- **Analiza la competencia:** Observa a tus competidores y encuentra maneras de diferenciarte.
- **Define tu nicho:** Enfócate en un segmento específico del mercado para maximizar tus recursos.



Define tu segmento de clientes:

A quiénes se dirige la empresa y quiénes son sus clientes objetivo.



Relación con el cliente

Cómo la empresa interactúa con sus clientes y construye relaciones.



Fuentes de ingresos

De dónde provienen las ganancias de la empresa.

Recursos clave

Qué activos necesita la empresa para operar.

Actividades clave

Qué acciones son esenciales para el funcionamiento de la empresa.

Estructura de costos

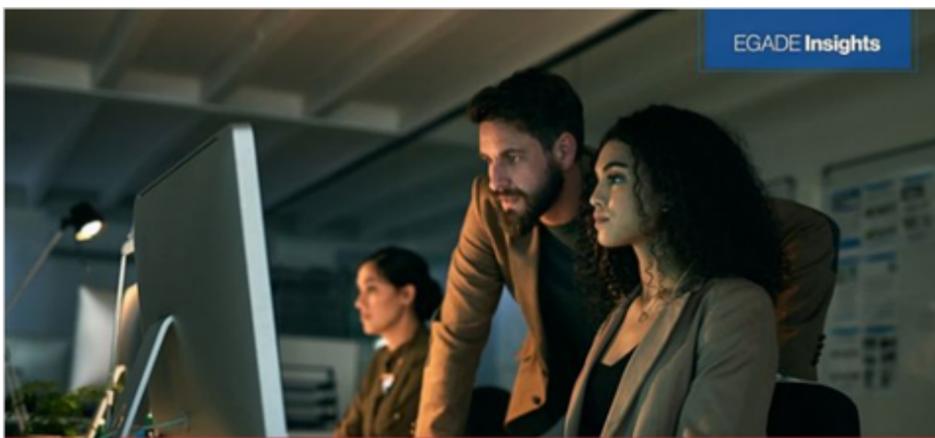
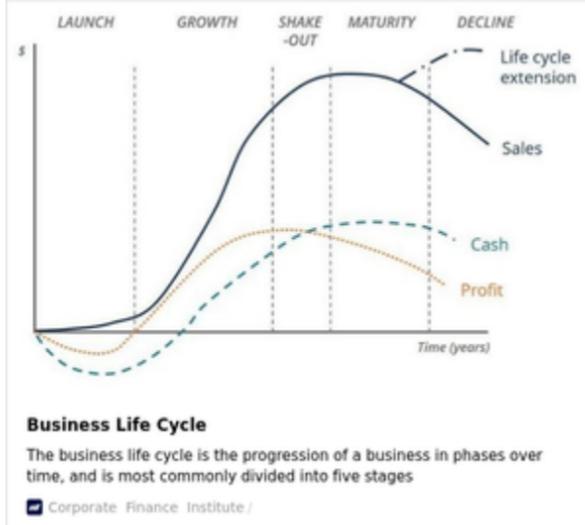
Cuáles son los costos asociados con la operación del negocio.



¿Qué es un modelo de negocio y cómo diseñarlo?

Solo una de cada diez startups sobrevive más de 5 años. Descubre qué es un modelo de negocio y cómo elaborarlo para conseguir un éxito a largo plazo.

 Santander Open Academy / Oct 14, 2024



Nuevos modelos de negocios: La clave para hacer destacar tu organización

Aprende sobre los nuevos modelos de negocio y cómo implementarlos efectivamente en empresas para liderar cambios.

 EGADE / Apr 12, 2024

