

Universidad del sureste

TALLER DEL EMPRENDEDOR

MATERIA

9B

CUATRIMESTRE Y GRUPO

MEIDCO JOSE ROMAN

CATEDRATICO

VANIA MARTINEZ LOPEZ

NOMBRE DE LA ALUMNA

LIC MEDICINA VETERINARIA ZOOTECNIA

Creatividad

DE UN EMPREENDEDOR

Que es?

es una de las cualidades más valiosas y determinantes en el éxito de cualquier

Propósito

no se conforma con seguir caminos establecidos, sino que explora nuevas formas de resolver problemas, mejora la experiencia del cliente y encuentra maneras únicas de destacar en un entorno

Adaptabilidad

En un mundo cada vez más dinámico y tecnológico, los mercados evolucionan rápidamente y lo que hoy es una tendencia, mañana puede estar obsoleto.

comunicación y marketing

Una campaña publicitaria exitosa no depende únicamente del presupuesto, sino de la originalidad del mensaje, la manera en que se conecta con la audiencia y la forma en que se construye una identidad de marca sólida.



proyecto o negocio. No se trata únicamente de tener ideas originales, sino de saber identificar oportunidades donde otros ven obstáculos, de reinventar procesos, productos o servicios, y de innovar constantemente para adaptarse a las necesidades del mercado.



En resumen, la creatividad no es solo una herramienta, sino una mentalidad fundamental para cualquier emprendedor que aspire a innovar, crecer y dejar huella con su negocio. Además, la creatividad impulsa el desarrollo de propuestas de valor que realmente marquen la diferencia. Desde diseñar un logo atractivo hasta crear campañas publicitarias originales o idear productos novedosos, la creatividad está presente en todas las fases del emprendimiento.



permite ser flexible ante los cambios, generar soluciones rápidas ante imprevistos y mantenerse motivado frente a la incertidumbre.

Un emprendedor creativo está en constante observación del entorno, es curioso, aprende de diferentes disciplinas y sabe reinventarse. Esta capacidad para adaptarse y responder de forma original a los cambios es lo que le permite mantenerse competitivo y relevante.



Las redes sociales, por ejemplo, han ampliado enormemente el campo de acción para los emprendedores, y aquellos que logran destacar lo hacen gracias a contenidos creativos que generan valor, entretenimiento o identificación en su público.