

Taller de emprendimiento

MATERIA:

9°B

CUATRIMESTRE:

M.V.Z Ety Josefina Arreola Rodríguez

MEDICO:

Creatividad de un emprendedor

TEMA:

Alondra Guadalupe Ancheyta Maldonado

INTEGRANTE:

Lic. Medicina veterinaria y zootecnista

LICENCIATURA:

Tapachula, Chiapas a 23 de mayo de 2025

Creatividad de un emprendedor

Creatividad

La capacidad de crear algo nuevo y original.

En lo empresarial

La creatividad es esencial para desarrollar ideas novedosas que puedan diferenciar a una empresa de su competencia.

Fundamental

Desarrollar estrategias de marketing efectivas y para generar contenido atractivo para las redes sociales y publicidad.

Emprendedor creativo

Buscan nuevas ideas para innovar y crear productos o servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores.

Tener la capacidad de encontrar soluciones a problemas que otros no pueden ver.

También

Identificar oportunidades que pueden pasar desapercibidas para otros.

Resolución de problemas

Encontrar soluciones innovadoras a los desafíos que enfrenta su negocio.

Sacar resultados para un mejoramiento de los procesos, la reducción de costos y una mayor eficiencia.

Tomas de decisiones

La capacidad de pensar fuera de la caja y considerar soluciones que otros pueden pasar por alto.

Permite

Tomar decisiones informadas y estratégicas que pueden llevar su negocio al éxito.

Herramienta para detectar necesidades

Capacidad de observación creativa permite a los emprendedores no solo entender lo que los consumidores desean, sino también prever lo que podrían necesitar en el futuro.

La observación, la creatividad también juega un papel crucial en la formulación de hipótesis sobre el comportamiento del consumidor.

BIBLIOGRAFÍA:

[Importancia De La Creatividad En El Emprendimiento](#)

[La importancia de la creatividad en un emprendedor](#)