



Universidad del sureste

Alondra Cabrera Cruz

TALLER DEL EMPRENDEDOR

CATEDRATICO :

M.V.Z

Ety Josefina Arreola

Tapachula Chis

23/05/25

# Creatividad de un Emprendedor

## Definición

La creatividad se define como la capacidad de producir ideas originales y valiosas. En el ámbito del emprendimiento, esta capacidad se aplica tanto a la generación de ideas de negocio como a la innovación dentro de un proyecto ya existente.

## Características

Observador y curioso.  
Abierto a nuevas ideas.  
No teme al error: ve el error como parte del proceso creativo.  
Tiene pensamiento divergente (piensa en muchas posibilidades).  
Capacidad de conectar ideas de diferentes áreas.

## Importancia de la creatividad en un emprendedor

La creatividad es fundamental para un emprendedor, ya que les permite generar idea, adaptarse a los cambios, resolver problemas de forma efectiva y destacar en un mercado competitivo.

## Desarrollo y Creatividad

Leer y aprender constantemente.  
Cuestionar lo establecido.  
Hacer lluvia de ideas.  
Rodearse de personas creativas.  
Buscar inspiración fuera de lo común.  
Probar, fallar y mejorar (prototipado)

Innovar: A través de la creatividad, un emprendedor puede ofrecer productos o servicios únicos que destaquen en el mercado.

Adaptarse al cambio: Los entornos económicos, sociales y tecnológicos cambian constantemente. Un emprendedor creativo tiene mayor capacidad de adaptación, ya que es flexible y sabe generar nuevas ideas ante nuevas situaciones.

Resolver problemas: Cuando surgen dificultades en un proyecto, el pensamiento creativo permite encontrar soluciones que no siguen los caminos convencionales.

Motivar e inspirar: Un emprendedor creativo también transmite entusiasmo y energía a su equipo, promoviendo una cultura de innovación.