

Universidad del sureste

TALLER DEL EMPRENDEDOR

MATERIA

9B

CUATRIMESTRE Y GRUPO

MEIDCO JOSEFINA ETY ARREOLA

CATEDRATICO

VANIA MARTINEZ LOPEZ

NOMBRE DE LA ALUMNA

LIC MEDICINA VETERINARIA ZOOTECNIA

Modelo de NEGOCIO

Definición

1.

forma en que una empresa genera valor y se sostiene financieramente

2.

Identificar oportunidades

Permite entender las necesidades del mercado y cómo satisfacerlas de manera rentable.

3.

Optimizar recursos

Ayuda a utilizar los recursos de manera eficiente y a minimizar los costos

4.

Adaptarse a los cambios

Facilita la flexibilidad y la capacidad de respuesta ante las dinámicas del mercado

5.

Modelo tradicional

Venta de productos o servicios a cambio de un precio

6.

Modelo de suscripción

Acceso continuo a un producto o servicio a cambio de una tarifa recurrente

7.

Modelo Freemium

Ofrecimiento de una versión básica gratuita y opciones de pago para funciones avanzadas