

NOMBRE DEL ALUMNO: HEBER LÓPEZ GUZMÁN.

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOCTENIA.

CUATRIMESTRE: NOVENO.

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.

DOCENTE: ETI JOSEFINA ARREOLA.

TRABAJO: REALIZAR UNA SUPER NOTA DE LOS PASOS DEL
MODELO DE NEGOCIO.

FECHA: 05/ 07/ 25

PASOS DEL MODELO DE NEGOCIO:

1.- PROPUESTA DE VALOR:

- Define qué valor entrega tu producto o servicio a los clientes.



- ¿Qué problema resuelve? ¿Qué necesidad satisface?
- Ejemplo: innovación, calidad, precio, conveniencia.



2.- Segmentos de Clientes:

- Identifica quiénes son los clientes o usuarios a los que te diriges.



- Divide en segmentos específicos si es necesario (por ejemplo, jóvenes, empresas).



3.- CANALES:

- Establece cómo llegarás y entregarás tu propuesta de valor a los clientes.



- Incluye distribución, ventas, comunicación y atención.



4.- RELACIONES CON CLIENTES

- Define qué tipo de relación tendrás con ellos (auto-servicio, asistencia personalizada, comunidades).



5.- FUENTES DE INGRESOS:

- Especifica cómo generarás ingresos.



- Ventas directas, suscripciones, alquiler, publicidad, etc.



6.- RECURSOS CLAVE:



- Enumera los activos imprescindibles para que tu negocio funcione (gente, tecnología, infraestructura).

7.- ACTIVIDADES CLAVE:

- Detalla las acciones principales que debes realizar para crear valor.



- Producción, marketing, gestión, desarrollo.



8.- SOCIOS CLAVE:

- Identifica socios y alianzas estratégicas necesarias para potenciar tu negocio.



- Identifica socios y alianzas estratégicas necesarias para potenciar tu negocio.



9.- ESTRUCTURA DE COSTOS:

- Reconoce los gastos principales del negocio.



- Producción, marketing, personal, infraestructura.



BIBLIOGRAFÍAS:

<https://blog.hubspot.es/sales/modelo-negocio>

<https://www.marketingyfinanzas.net/2017/11/que-es-un-modelo-de-negocio-y-sus-tipos/>

<https://denegocios.cl/como-planificar-el-modelo-del-negocio/>

<https://geminiscenter.com/como-crear-un-modelo-de-negocio-y-empezar-a-crecer/>