

Taller de emprendimiento

MATERIA:

9°B

CUATRIMESTRE:

M.V.Z Ety Josefina Arreola Rodríguez

MEDICO:

Modelo de negocio

TEMA:

Ancheyta Maldonado Alondra Guadalupe

INTEGRANTE:

Lic. Medicina veterinaria y zootecnista

LICENCIATURA:

Tapachula, Chiapas a 28 de junio de 2025

MODELO DE NEGOCIO

Es un documento de importancia empresarial puesto que permite planificar qué es lo que va a pasar con el negocio que se pretende llevar a cabo.



¿Cómo Hacer un Plan de Negocios?



- | | |
|-------------------------------|----------------------------------|
| 1. Resumen Ejecutivo | 6. Administración y organización |
| 2. Descripción de la compañía | 7. Financiamiento |
| 3. Productos y servicios | 8. Proyecciones financieras |
| 4. Análisis de mercado | 9. Plan de contingencia |
| 5. Plan de Marketing y ventas | 10. Apéndice o anexos |

Plan de trabajo

- Esquema y guía en la que se puede observar el plan completo.
- Se utiliza cuando se comienzan proyectos y pueden ver las tareas a realizar, los objetivos, los recursos.

Marketing

Se refiere a la forma en que una empresa u organización genera ingresos y alcanza sus objetivos.

- La oferta: lo que se vende o se proporciona al mercado.
- El mercado: el grupo de personas que tienen interés en la oferta.



MODELOS DE PRODUCCION

Un modelo de producción, es la manera en la que una sociedad se organiza para realizar una actividad económica

Producción

Es un aspecto fundamental para el éxito de cualquier negocio, ya que determina la eficiencia y calidad de los productos que se ofrecen.

- Producción a media.
- Producción en masa.
- Producción en lotes.

Organización

- Desarrollar un modelo de negocio exitoso es crucial para el éxito y la sostenibilidad de una organización.
- Un modelo de negocio eficaz proporciona un marco sólido que define como una empresa crea, entrega y captura valor.

Organización del negocio



Plan de negocios 2021

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



Costos y gastos

Un modelo de negocio de costos describe cómo una organización asigna sus recursos y gestiona los gastos para lograr sus objetivos. Proporciona un marco para comprender la relación entre costos, ingresos y rentabilidad.