

NOMBRE DEL ALUMNO: HEBER LÓPEZ GUZMÁN.

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOCTENIA.

CUATRIMESTRE: NOVENO.

MATERIA: TALLER DEL EMPRENDEDOR.

DOCENTE: ETI JOSEFINA ARREOLA.

TRABAJO: REALIZAR UN MAPA CONCEPTUAL DE COMO SE  
COMPONE UNA IDEA DE NEGOCIOS.

FECHA: 14/ 06/ 25

# COMPOSICIÓN DE UNA IDEA DE NEGOCIOS

## 1.- IDEA PRINCIPAL:

- Definición del problema o necesidad.

## 2.- INVESTIGACIÓN DE MERCADO:

- Análisis del mercado.
- Identificación de la competencia.
- Perfil del cliente potencial.

## 3.- PROPUESTA DE VALOR:

- Producto o servicio.
- Diferenciadores únicos.
- Beneficios para el cliente.

## 4.- MODELO DE NEGOCIO:

- Fuente de ingresos.
- Recursos clave.
- Actividades principales.
- Socios estratégicos.

## 5.- PLANIFICACIÓN FINANCIERA:

- Costos.
- Ingresos proyectados.
- Rentabilidad.

## 6.- ESTRATEGIA DE MARKETING Y VENTAS:

- Canales de distribución.
- Promoción.
- Estrategias de captación y fidelización.

## 7.- IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN:

- Plan de acción.
- Indicadores de éxito.
- Ajustes y mejoras.

## **BIBLIOGRAFÍAS:**

<https://anatrenza.com/idea-de-negocio/>

<https://negociosmype.com/estructura-del-plan-de-negocios/>

<https://milagrosruizbarroeta.com/idea-de-negocio-definicion-y-como-desarrollarla/>