



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA



LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA
9° CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL ALUMNO:
KEREN CECILIA MÉNDEZ MORENO

TALLER DEL
EMPREENDEDOR

NOMBRE DEL DOCENTE:
MVZ ETI JOSEFINA ARREOLA RODRIGUEZ

PASOS DEL MODELO DE NEGOCIO



MARKETING

EL MARKETING SE ENCARGA DEL PROCESO DE PLANEAR LAS ACTIVIDADES DE LA EMPRESA EN RELACIÓN CON EL PRECIO, LA PROMOCIÓN, LA DISTRIBUCIÓN Y LA VENTA DE BIENES Y SERVICIOS QUE OFRECE, ASÍ COMO DE LA DEFINICIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO



ESTUDIO DEL MERCADO

EL ESTUDIO DE MERCADO ES EL MEDIO PARA RECOPIRAR, REGISTRAR Y ANALIZAR DATOS EN RELACIÓN CON EL MERCADO ESPECÍFICO AL CUAL LA EMPRESA OFRECE SUS PRODUCTOS.



PRODUCCIÓN

TRANSFORMACIÓN DE INSUMOS A PARTIR DE RECURSOS HUMANOS, FÍSICOS Y TÉCNICOS, EN PRODUCTOS REQUERIDOS POR LOS CONSUMIDORES. PRODUCTO. RESULTADO FINAL DE UN PROCESO DE PRODUCCIÓN QUE REPRESENTA UN SATISFACTOR PARA EL CONSUMIDOR.



ORGANIZACIÓN

LA ORGANIZACIÓN ES LA FORMA EN QUE SE DISPONE Y ASIGNA EL TRABAJO ENTRE EL PERSONAL DE LA EMPRESA, PARA ALCANZAR EFICIENTEMENTE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS. AL IGUAL QUE EN LOS PUNTOS ANTERIORES, SE DEBEN ESTABLECER LOS OBJETIVOS DEL ÁREA DE ACUERDO CON LAS METAS EMPRESARIALES Y DEL RESTO DE LAS ÁREAS QUE LA CONFORMAN.



INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

LAS DECISIONES QUE SE TOMEN EN EL ÁREA DE MARKETING Y EN OTRAS ÁREAS DE LA EMPRESA, DEBEN BUSCAR LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE; PARA LOGRARLO ES NECESARIO CONOCER SUS NECESIDADES Y CÓMO PUEDEN SATISFACERSE.



LAS 4 P'S

ES NECESARIO DETERMINAR CÓMO HACER LLEGAR LOS PRODUCTOS AL MERCADO. PARA ELLO SE DEBEN ESCOGER RUTAS MEDIANTE LAS CUALES, DE LA MANERA MÁS EFICIENTE POSIBLE, SE TRANSPORTE EL PRODUCTO DESDE EL CENTRO DE PRODUCCIÓN HASTA EL CONSUMIDOR.



ELEMENTOS DE PRODUCCIÓN

EL DISEÑO DE UN PRODUCTO O SERVICIO DEBE CUMPLIR CON VARIAS CARACTERÍSTICAS, ENTRE OTRAS:

- SIMPLICIDAD Y PRÁCTICIDAD (FACILIDAD DE USO).
- CONFIABILIDAD (QUE NO FALLE).
- CAUDAL (BIEN HECHO, DURABLE, ETCÉTERA).

ASIMISMO, EL DISEÑO DEBE ESPECIFICAR EN QUÉ CONSISTE EL PRODUCTO O SERVICIO, HACER UNA DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL MISMO E INCLUIR DIMENSIONES, COLORES, MATERIALES Y OTRAS CARACTERÍSTICAS QUE LO DEFINEN.