



Universidad del sureste

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

9no Cuatrimestre Grupo B

Asignatura:

Taller del emprendedor

Docente:

M.v.z Ety Josefina Arreola Rodriguez

Tema:

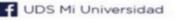
Creatividad del emprendedor (Cuadro sinoptico)

Alumno:

Margarita Concepción Martinez Trujillo

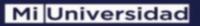
Fecha:

Sábado 22 de mayo del 2025









El emprendimiento creativo es el proceso Está ligada al hecho de que una ¿QUE ES? de crear y dirigir un negocio que ofrece persona pueda crear nuevas cosas productos o servicios innovadores en un en un proyecto que se va a llevar a sector o campo creativo. Puedes utilizar tu cabo o idear nuevos proyectos, con creatividad para crear una empresa o un mucha eficiencia y asertividad. negocio paralelo con planes de crecimiento. Crea retos Estimula la motivación Capacidad de una persona Ten autonomía. Busca nuevas para crear e idear algo nuevo perspectivas. Innovar y ser creativo son dos y original. De aquí crece un Establece una meta. elementos muy importantes y concepto o una idea útil para · Enfócate en una sola cada vez se tornan más el creador que dará soluciones Olvida el populares en el ámbito a otras personas. perfeccionamiento. empresarial, debido a la Sueña despierto. QUE SE competencia que crece en los CREATIVIDAD mercados a diario. A partir de NECESITA estas dos herramientas puede E INNOVACIÓN Fomenta la creatividad estar el éxito de una empresa v Convierte las ideas en Elimina el miedo a el papel que esta tome en el fracasar productos nuevos y mejorados mercado, ya que gracias a Mantente informado para el mercado. Responde a · Observa los cambios en el estos factores podrán ser más mercado las necesidades de las competitivas. Busca elementos fuera de personas y empresas con **CREATIVIDAD** tu industria ideas nuevas y exitosas. Abre nuevas posibilidades Cuestiona todo. DEL Creatividad mimética: es un término originado en la Antigua Grecia que se **EMPRENDEDOR** refiere a la capacidad de imitar para transformar. A través de la imitación se consigue solventar eventualidades. La creatividad bisociativa: este término significa equilibrar lo racional y lo irracional. Se basa en que el sentir y pensar se mezclan para conseguir la respuesta a algo. La creatividad narrativa: la capacidad de crear e idear acciones, tramas, historias, entre otras; es decir tener una habilidad especial para las descripciones. Por lo general, se le asocia a los artistas. TIPOS DE El profesor Jeff DeGraff, autor de las **CREATIVIDAD** teorías más La creatividad analógica: es la conexión de ideas e imágenes que ya conocidas sobre la conocemos con lo que desconocemos. Formas retóricas como lo es la DEL creatividad, expone comparación o la metáfora son características de esta creatividad. **EMPRENDEDOR** que hay cinco tipos de creatividad. La creatividad intuitiva: se destaca por la característica de las ideas nacidas desde la intuición, es decir, ser creativo a través de un estado de conciencia claro. Las ideas de innovación y creación se generan sin necesidad de agentes externos. Actividades como la relajación y la meditación ayudan a esta forma de pensamiento creativo.

BIBLIOGRAFÍA

- https://edu.gcfglobal.org/es/emprendimiento/innovacion-y-creatividad/1/
- https://www.euroinnova.com/blog/que-es-creatividad-emprendedora