



Universidad del sureste

Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia

9no Cuatrimestre Grupo B

Asignatura:

Taller del emprendedor

Docente:

M.v.z Ety Josefina Arreola Rodriguez

Tema:

Creatividad del emprendedor (Cuadro sinoptico)

Alumno:

Margarita Concepción Martinez Trujillo

Fecha:

Sábado 22 de mayo del 2025

LA CREATIVIDAD DEL EMPRENDEDOR

¿QUE ES?

El emprendimiento creativo es el proceso de crear y dirigir un negocio que ofrece productos o servicios innovadores en un sector o campo creativo. Puedes utilizar tu creatividad para crear una empresa o un negocio paralelo con planes de crecimiento.

Está ligada al hecho de que una persona pueda crear nuevas cosas en un proyecto que se va a llevar a cabo o idear nuevos proyectos, con mucha eficiencia y asertividad.

QUE SE NECESITA

Innovar y ser creativo son dos elementos muy importantes y cada vez se tornan más populares en el ámbito empresarial, debido a la competencia que crece en los mercados a diario. A partir de estas dos herramientas puede estar el éxito de una empresa y el papel que esta tome en el mercado, ya que gracias a estos factores podrán ser más competitivas.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Capacidad de una persona para crear e idear algo nuevo y original. De aquí crece un concepto o una idea útil para el creador que dará soluciones a otras personas.

- Crea retos.
- Estimula la motivación.
- Ten autonomía.
- Busca nuevas perspectivas.
- Establece una meta.
- Enfócate en una sola cosa.
- Olvida el perfeccionamiento.
- Sueña despierto.

Convierte las ideas en productos nuevos y mejorados para el mercado. Responde a las necesidades de las personas y empresas con ideas nuevas y exitosas.

- Fomenta la creatividad
- Elimina el miedo a fracasar
- Mantente informado
- Observa los cambios en el mercado
- Busca elementos fuera de tu industria
- Abre nuevas posibilidades
- Cuestiona todo.

TIPOS DE CREATIVIDAD DEL EMPRENDEDOR

El profesor Jeff DeGraff, autor de las teorías más conocidas sobre la creatividad, expone que hay cinco tipos de creatividad.

Creatividad mimética: es un término originado en la Antigua Grecia que se refiere a la capacidad de imitar para transformar. A través de la imitación se consigue solventar eventualidades.

La creatividad bisociativa: este término significa equilibrar lo racional y lo irracional. Se basa en que el sentir y pensar se mezclan para conseguir la respuesta a algo.

La creatividad narrativa: la capacidad de crear e idear acciones, tramas, historias, entre otras; es decir tener una habilidad especial para las descripciones. Por lo general, se le asocia a los artistas.

La creatividad analógica: es la conexión de ideas e imágenes que ya conocemos con lo que desconocemos. Formas retóricas como lo es la comparación o la metáfora son características de esta creatividad.

La creatividad intuitiva: se destaca por la característica de las ideas nacidas desde la intuición, es decir, ser creativo a través de un estado de conciencia claro. Las ideas de innovación y creación se generan sin necesidad de agentes externos. Actividades como la relajación y la meditación ayudan a esta forma de pensamiento creativo.

BIBLIOGRAFÍA

- <https://edu.gcfglobal.org/es/emprendimiento/innovacion-y-creatividad/1/>
- <https://www.euroinnova.com/blog/que-es-creatividad-emprendedora>