



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA



LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNIA
9° CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL ALUMNO:
KEREN CECILIA MÉNDEZ MORENO

TALLER DEL
EMPRENDEDOR

NOMBRE DEL DOCENTE:
MVZ ETI JOSEFINA ARREOLA RODRIGUEZ

COMO SE COMPONE UNA IDEA DE NEGOCIOS

Productos

Es lo que vamos a ofrecer en el mercado, pensar bien si es o no innovador.



Crear nuevas necesidades

Entre mas novedoso sea sea el producto y cubra las nuevas necesidades se tendrá más probabilidades de éxito



Futuros clientes

Averiguar características y hábitos de consumo que tienen las personas a las cuales queremos vender el producto



Competencia

Investigar cuales empresas están ofreciendo el mismo servicio y analizar cómo poder competir con ellas.



Valor agregado

Si el producto ya existe en el mercado, se debe de bucear la manera de diferenciarlo de los demás.



Recursos

Analizar cuanto dinero se debe tener para la creación y el desarrollo del producto planeado.



Tener pasión

Es importante que la idea vaya a fin con nuestro gusto ya que se invertirá tiempo en el desarrollo de la misma.



Buscar asesoría

Se debe burlar asesoría de expertos que ayuden al desarrollo de la idea y así guiarnos en el proceso de hacerlo realidad

