Nombre: Eduardo Avendaño Moreno

Asignatura: Taller del emprendedor

Tema: Idea de negocios

Docente: Ety Arreola Rodríguez

Cuatrimestre: 9no Cuatrimestre

Como se compone una idea de negocios

PASIÓN POR EDUCAR

Identificar un problema o necesidad

Son

identificación de una problemática o una necesidad que afecta a un grupo de personas.

También

Buscar algunas demandas que no estén 100% cubiertas por algún producto o servicio en el mercado

Además

De responder las siguientes preguntas.

¿Cuáles son los problemas que tienen estas personas en su vida cotidiana?

¿Hay servicios o productos que podrían mejorar para resolverlos?

Definir la solución

es

Es la oferta de valor diseñada específicamente para resolver el problema del cliente.

También

Es importante que la idea a realizar sea innovadora y sobretodo rentable,

Además

Elementos claves

Beneficios que ofrece.

Qué problema resuelve

Investiga el mercado

es

Necesario que estudies el mercado y conozcas a tu competencia, ya que esto podrá darte ideas y oportunidades.

esto

Con el fin de reducir riesgos y tomar decisiones informadas para que nuestro producto o servicio sea rentable

Además

De gran importancia poder analizar la competencia, los precios de los productos o en que aspecto fallan.

Definir público objetivo

aquel

Si no cuentas con un público objetivo claro, no podrás centrarte en solucionar los problemas de tu cliente ideal o buyer persona.

Además

Te ayuda a crear productos adecuados a sus necesidades. Mejora tu propuesta de valor y posicionamiento en el mercado

También

Asi evitas gastar tiempo y recursos en personas que no estén interesadas.

Conclusión

ayuda

A que nuestra idea de negocio sea mas sólida y nuestro producto llegue a poder ser exitoso.

Además

De poder prevenir y tratar de evitar los errores y problemas la más que se pueda.

Referencias

[Cómo redactar una idea de negocio y ejemplos - Ana Trenza](#)