



UNIVERSIDAD DEL SURESTE
MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
TAPACHULA CHIAPAS

MAESTRO:
ETI JOSEFINA ARREOLA

MATERIA:
TALLER DEL
EMPRENDEDOR

PROYECTO:
PASOS DEL MODELO DE
NEGOCIO

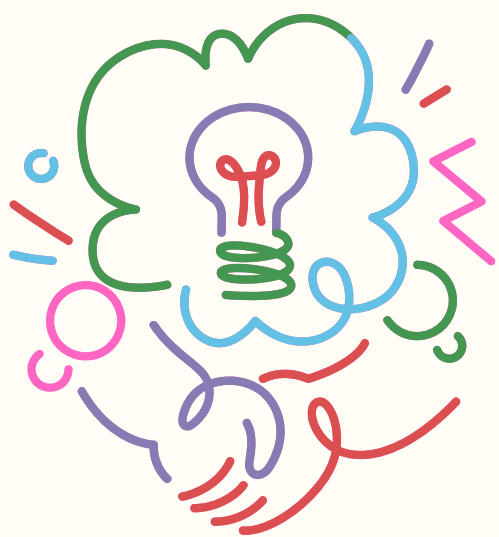
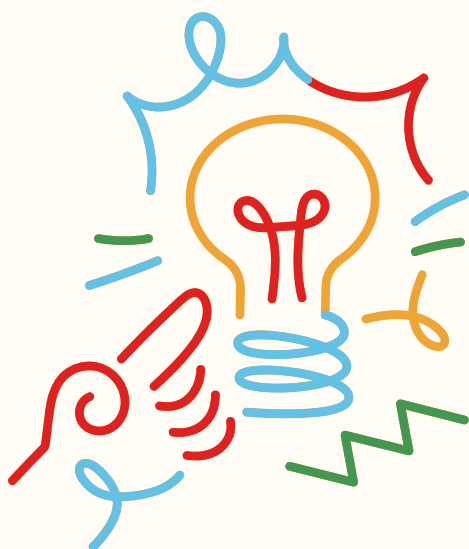
ALUMNA:
ALONDRA CABRERA
CRUZ

Pasos del MODELO

De negocio

DETERMINAR LA PROPUESTA DE VALOR

debe ser original y acorde a las urgencias y deseos de los clientes. Para entender qué es lo que buscan los consumidores

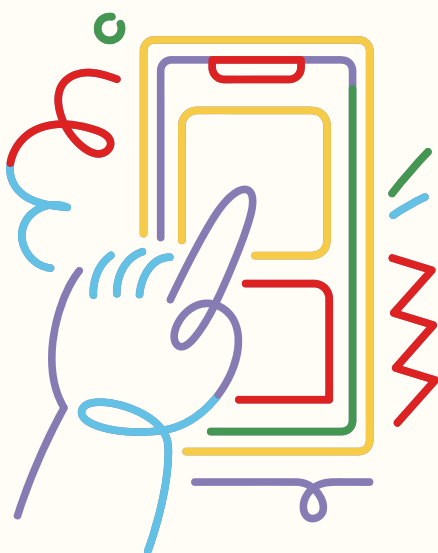


CONOCER EL MERCADO OBJETIVO.

Los consumidores son la base del modelo de negocios.

DEFINIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

se descubre cómo se entregará el producto al cliente de una forma efectiva y segura. Asimismo, se debe considerar la estrategia de comunicación



CONTROLA TUS FINANZAS

Ya sea que lo hagas tú o lo delegues a otra persona, tener muy bien organizadas las finanzas de tu emprendimiento te ayudará a que crezca y sea sostenible.

PIENSA EN TUS CLIENTES

Tu negocio está centrado en tus clientes, recuerda siempre estar atenta a sus necesidades y preferencias, de esta forma, ellas ocuparán tu producto.



Uds

REFERENCIAS

<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/como-disenar-un-exitoso-modelo-de-negocios>

