Universidad del sureste

TALLER DE TESIS

MATERIA

9B

CUATRIMESTRE Y GRUPO

MEDICO JOSEFINA ETY ARREOLA

CATEDRATICO

VANIA MARTINEZ LOPEZ

NOMBRE DE LA ALUMNA

LIC MEDICINA VETERINARIA ZOOTECNIA

MAPA Conceptual

PROPUESTA DE VALOR

Es lo que hará diferente y atractivo tu producto o servicio

¿Qué ofreces?, ¿qué te hace único?, ¿por qué la gente te elegiría?

Ofrecemos postres veganos artesanales a domicilio".

OBJETIVO O MERCADO META

Se refiere a las personas a las que va dirigido tu producto o servicio

Para definirlo bien se debe considerar:

Edad, género, nivel socioeconómico
Ubicación
Estilo de vida, hábitos de consumo

EJEMPLOS

"Ofrecemos comida saludable, fresca y rápida especialmente diseñada para personas con poco tiempo y alto rendimiento laboral

Profesionistas de 25 a 45 años que trabajan en oficinas y buscan alimentarse mejor sin perder tiempo

Otro ejemplo es a quien quieres que vaya dirigido tu negocios, claro está que no a cualquiera le dará la confianza por ser nuevo por de novato estas indicios de que abriste , total y mucha paciencia para todo

RECURSOS

Toda idea necesita una base de recursos para llevarse a cabo
Recursos humanos (personal capacitado)
Recursos físicos (instalaciones, maquinaria)

Recursos financieros (capital de inversión)
Identificar estos recursos permite saber qué tan viable es el proyecto desde el punto de vista operativo y financiero

Son las personas que participan directa o indirectamente en el funcionamiento del negocio

Sin ellos, la ejecución de la propuesta sería imposible.
Estos recursos pueden ser materiales, humanos, financieros, tecnológicos, intelectuales, entre otros

Vany