

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
FUNDAMENTOS DE ACUACULTURA

SUPER NOTA.

MVZ. Roberto Sedano

CHRISTIAN VALERIA FIGUEROA VICTORIA



ACUACULTURA

¿Qué es?

La acuicultura, también denominada acuacultura, es un conjunto de técnicas, procedimientos, conocimientos y actividades orientadas a la producción, el crecimiento o desarrollo y comercialización de organismos acuáticos, animales o vegetales, de aguas dulces, salobres o saladas



¿Qué es?

es el cultivo de organismos acuáticos, incluyendo peces, crustáceos, moluscos y plantas acuáticas. Es la actividad que permite obtener producción por medio del cultivo de organismos acuáticos (animales y vegetales).

Ramas

Dentro de las principales ramas de la acuicultura se encuentran la piscicultura (cultivo de peces), camaronicultura (cultivo de camarones), ostricultura (cultivo de ostras) y el cultivo de almejas; también se pueden cultivar peces de ornato, reptiles, algas marinas y plantas superiores de agua dulce.



Implicaciones

- Cultivo controlado:

La acuicultura se caracteriza por el manejo de las condiciones del medio acuático para favorecer el crecimiento y desarrollo de las especies cultivadas.

- Diversidad de especies:

Se pueden cultivar una amplia variedad de organismos, incluyendo peces, moluscos, crustáceos, algas y plantas acuáticas.

- Diversidad de sistemas:

Los sistemas de cultivo pueden variar desde la crianza en estanques y jaulas hasta la recirculación y el cultivo en ambientes naturales.

Para dedicarse a la acuicultura, se necesita una combinación de factores que incluyen la capacitación adecuada, la infraestructura necesaria, el conocimiento técnico y la legalidad de la actividad. Es importante obtener los permisos necesarios, seleccionar la especie adecuada, establecer una infraestructura adecuada (tanques, redes, etc.) y asegurar la calidad del agua y la alimentación

Requisitos



- Manejo de enfermedades:

Se debe implementar un sistema de prevención y control de enfermedades en las especies cultivadas.

- Mercadeo y comercialización:

Se debe establecer un plan de mercadeo y comercialización que incluya la distribución, venta y promoción de los productos acuícolas.



Bibliografía

<https://panoramaacuicola.com/2022/06/06/como-iniciar-un-negocio-de-maricultura-en-mexico/>