



ACTIVIDAD: CUADRO SINOPTICO

CRUZ BAUTISTA ANTONIO

LIC. ANGEL DE JESUS VAZQUEZ CITALAN

DESARROLLO EMPRESARIAL

LIC. EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE N°6

GRUPO A

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

TAPACHULA, CHIAPAS

FECHA DE ENTREGA: 08/07/2025

puntos de un plan de negocio

1 RESUMEN EJECUTIVO

Un resumen conciso de los puntos principales del plan, incluyendo la misión, objetivos, y cómo se planea alcanzar el éxito.

2 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Información detallada sobre la empresa, incluyendo su historia, estructura legal, productos o servicios, y ventajas competitivas.

3 ANÁLISIS DEL MERCADO

Un estudio exhaustivo del mercado objetivo, incluyendo el tamaño del mercado, la competencia, las tendencias del mercado, y el perfil del cliente ideal.

4 PRODUCTOS O SERVICIOS

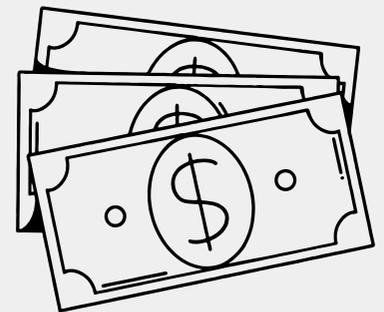
Una descripción detallada de lo que se ofrece, incluyendo sus características, beneficios, y propuesta de valor.

5 ESTRATEGIA DE MARKETING

Un plan para promocionar y vender el producto o servicio, incluyendo la segmentación del mercado, estrategias de precios, canales de distribución, y publicidad.

6 ANÁLISIS FODA

Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades, y amenazas del negocio.



LINKOGRAFIA

[puntos especificos de un plan de negocios - Buscar con Google](#)

[Puntos esenciales que debe contener un Plan de Negocios](#)