



Arreola González Jesús Reveriano

Domínguez Figueroa María de Lourdes

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Veterinaria y Zootecnia

Desarrollo Empresarial

Tapachula, Chiapas

14 de junio del 2025

El Plan de Negocio como Herramienta Estratégica para la Expansión de Servicios Veterinarios

JUSTIFICACIÓN DE LA EXPANSIÓN

Evaluar los competidores existentes, sus fortalezas, debilidades y estrategias de marketing.

ANÁLISIS DE VIABILIDAD

Planificar la inversión inicial, la gestión del flujo de efectivo, la fijación de precios y la rentabilidad.

REQUERIMIENTOS OPERATIVOS

Optimizar la gestión de la clínica, los procesos de atención al cliente y la gestión de inventario.

ESTRATEGIA DE MARKETING PARA EL NUEVO SERVICIO

Diseñar estrategias para atraer y retener clientes, utilizando canales online y offline redes sociales, publicidad, programas de fidelización.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Estimar el potencial de ingresos, la rentabilidad y el retorno de la inversión.

ESPECIALIZADO EN BOVINOS

