



Cuadro sinóptico
El Plan de Negocio como Herramienta estratégica
para la expansión de servicios veterinarios

Tamayo Santos Iranis

Domínguez Figueroa Maria de Lourdes

Desarrollo Empresarial

Universidad del sureste Medicina
veterinaria y zootecnia

Tapachula, chis. 14.jun. 2025

Plan de negocios S.V

Justificación de la Expansión

Demanda en crecimiento por parte de propietarios que buscan terapias complementarias y no invasivas para sus perros.

Aumento de enfermedades articulares y musculares en perros, especialmente en razas grandes, deportistas y geriátricos.

Falta de clínicas veterinarias con fisioterapia en el área seleccionada

Análisis de Viabilidad

Baja competencia directa en el servicio de fisioterapia veterinaria en esa zona

Barrio Los Robles, Ciudad Jardín - Zona residencial, con alta densidad de familias con perros de raza mediana y grande.

Alta visibilidad desde vías principales y fácil acceso.

Costo de alquiler y adecuación razonable, con posibilidad de recuperación de la inversión en 12 meses

Requerimientos Operativos

Instalaciones: espacio de 80-100 m² con consultorio, sala de fisioterapia y recepción.

Adaptación del espacio para accesibilidad y confort animal.

Equipamiento

caminadora subacuática, camillas, electroterapia, accesorios de rehabilitación.

personal

- 1 veterinario general
- 1 fisioterapeuta animal
- 1 auxiliar veterinario

Estrategia de Marketing

Lanzamiento en redes sociales con enfoque geolocalizado.

Promociones de apertura: 1ª sesión gratuita, evaluación sin costo.

Campaña en clínicas cercanas para referir pacientes con necesidades de rehabilitación.

Publicidad física en veterinarias, parques y tiendas de mascotas del sector

Evaluación de Riesgos

- Baja captación inicial de clientes

Activar campaña puerta a puerta y colaboraciones locales.

- Exceso de inversión en equipamiento

Priorizar equipamiento esencial al inicio.

- Personal no especializado disponible

Inversión en capacitación o contratación remota.

- Cambios en normativa comercial local

Revisión legal anticipada y permisos en regla.

Bibliografía

https://www.fmvz.unam.mx/fmvz/publicaciones/archivos/Clinica_Veterinaria.pdf

<https://emprendedores.es/ideas-de-negocio/autonomos/plan-negocio-clinica-veterinaria/>

<https://animalemergencyaustralia.com.au/blog/how-to-write-a-veterinary-business-plan-and-why-you-need-one/>