



UNIDAD 4. Realizar una súper nota del proyecto que se está realizando en clase hasta el avance que tengan para la fecha de entrega.

**Alumno:**

ANDRES GUTIERREZ JENNIFER ALONDRA

**Docente:**

MDCE. ANGEL DE JESUS VÁZQUEZ CITALÁN

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**Licenciatura:**

Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

M.V.Z.

**Materia:**

DESARROLLO EMPRESARIAL

**Fecha de entrega:**

28 de Julio del 2025

# HOSPITAL VETERINARIO "PET HEALTH"

Pet Health es un hospital veterinario fundado con el propósito de ofrecer productos y servicios de salud animal de alta calidad, con ética profesional y centrado en el bienestar de las mascotas y sus tutores.



## ANÁLISIS DEL MERCADO

Contamos con tecnología de alta calidad como: sistemas de gestión (de citas y agenda, historiales médicos electrónicos) y avances tecnológicos: diagnóstico (rayos x, ultrasonidos y resonancias magnéticas).



## ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

- 1 gerente
- 1 recepcionista
- 1 contador
- 5 veterinarios
- 5 técnicos auxiliares
- 2 personal de limpieza.



## PRODUCTO O SERVICIO

**Servicio:** Consultas generales y especializadas, Cirugías, Hospitalización, Laboratorios, Imagenología, Vacunación y medicina preventiva, odontología

**Productos:** alimento premium y medicado, accesorios, productos de higiene, vitaminas, antiparasitarios y suplementos



## ESTRATEGIA DE MARKETING Y VENTAS

- **Cómo se promocionará el producto o servicio:** Anunciaremos por redes sociales publicidad como flyeres, spots, etc. Utilizaremos poster en las calles, folletos y radio o comunicación y publicidad generada por usuarios.
- **Canales de Distribución:** Tiendas Veterinarias, ferias y eventos y venta en línea.



Pet Health es un proyecto sólido que busca destacarse en el mercado veterinario de Tapachula mediante servicios éticos, modernos y de alta calidad.

  
PET HEALTH