

**LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA  
Y ZOOTECNIA**

**DESARROLLO EMPRESARIAL**

**CUADRO SINÓPTICO:  
PLAN DE NEGOCIO: MEDICINA INTERNA FELINA**

**DOCENTE: MA. DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA**

**ALUMNA: KRISTELL MICHELLE MALDONADO CUÉ**

# MEDICINA INTERNA FELINA

## JUSTIFICACIÓN DE LA EXPANSIÓN

- Aumento de la población felina urbana
- Demanda creciente de servicios especializados en gatos
- Necesidad de diagnósticos avanzados para enfermedades crónicas felinas

## ANÁLISIS DE VIABILIDAD

- Investigación del mercado local (clínicas sin servicios felinos exclusivos)
- Estimación de clientes potenciales (propietarios de gatos)
- Evaluación financiera del retorno de inversión

## REQUERIMIENTOS OPERATIVOS

- Área exclusiva para felinos (evitar estrés por contacto con perros)
- Equipos diagnósticos especializados (ecógrafo, laboratorio, RX digital)
- Contratación de MVZ especializado en medicina interna felina
- Capacitación continua al personal en etología felina y técnicas suaves

## ESTRATEGIA DE MARKETING

- Difusión en redes sociales destacando atención exclusiva para gatos
- Convenios con refugios y asociaciones de rescate felino
- Promociones de apertura (consultas iniciales gratis o con descuento)
- Charlas educativas para tutores sobre enfermedades crónicas en gatos

## EVALUACIÓN DE RIESGOS

- Baja respuesta inicial del mercado
- Costos elevados por equipo y especialización
- Desinformación del público sobre la medicina felina
- Contingencia: campañas educativas y servicios diferenciados

## LINKOGRAFÍA

**Cabrera, M. J. (2018).** Plan de negocio para clínicas veterinarias: guía práctica para emprender en el sector veterinario. Ediciones Díaz de Santos.

**Kotler, P., et Armstrong, G. (2017).** Fundamentos de marketing (12.<sup>a</sup> ed.). Pearson Educación.

**Little, S. (2012).** El gato: medicina clínica y manejo (1.<sup>a</sup> ed.). Elsevier España.