



ACTIVIDAD: CUADRO SINOPTICO

ANTONIO CRUZ BAUTISTA

MVZ. MARIA DE LOURDES DOMINGUEZ

DESARROLLO EMPRESARIAL

LIC. EN MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

CUATRIMESTRE N°6

GRUPO A

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

TAPACHULA, CHIAPAS



NUEVA SUCURSAL



JUSTIFICACIÓN DE LA EXPANSIÓN

Demanda creciente del producto/servicio
Saturación de la sede actual
Oportunidades de mercado en nueva ubicación
Fortalecimiento de marca y presencia territorial

ANÁLISIS DE VIABILIDAD

Estudio de mercado en zona objetivo
Análisis financiero (costos, inversión, retorno esperado)
Competencia directa e indirecta
Factibilidad legal y regulatoria

REQUERIMIENTOS OPERATIVOS

Infraestructura (local, equipos, mobiliario)
Personal (reclutamiento, capacitación)
Proveedores y logística de insumos
Sistemas de gestión (software, administración, inventario)

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL NUEVO SERVICIO

Posicionamiento de marca en la nueva zona
Promociones de apertura y fidelización
Alianzas locales (negocios, influencers, comunidad)
Publicidad (digital, tradicional, eventos)

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Riesgos financieros (pérdida, endeudamiento)
Riesgos operativos (errores logísticos, fallas técnicas)
Riesgos de mercado (baja demanda, cambios en competencia)
Planes de contingencia y mitigación

LINKOGRAFIA

[requerimiento operativo - Buscar con Google](#)

[analisis de viabilidad - Buscar con Google](#)