



## **CUADRO SINÓPTICO: “TIPOS DE EMPRESAS”**

Alumno: Gallardo Tejeda Frida Clarisa

Profesor: M.V.Z. Domínguez Figueroa María de Lourdes

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Desarrollo Empresarial

Tapachula, Chiapas

24 de mayo del 2025

# TIPOS DE EMPRESAS

## • Pequeña.

◦ ¿Qué son?

◦ Una pequeña empresa es una organización con dimensiones limitadas, caracterizada por poseer un número bajo de trabajadores y unos ingresos anuales módicos.

◦ Tamaño.

◦ Suelen tener menos de 50 empleados y un volumen de ventas anual inferior a un límite determinado (en México es de 4 a 100 millones aproximadamente)

◦ Ventajas.

◦ Flexibilidad: pueden adaptarse rápidamente a los cambios.  
◦ Comunidad: suelen estar más conectadas con su comunidad local y clientes.  
◦ Facilidad en la toma de decisiones.

◦ Desventajas.

◦ Financiamiento: pueden tener dificultades para acceder a financiamiento.  
◦ Competencia en precios: es difícil para las pequeñas empresas competir en precios con las grandes empresas que pueden aprovechar economías de escala.

## • Mediana.

◦ ¿Qué son?

◦ Una mediana empresa es una organización con dimensiones moderadas, situándose por encima de una pequeña empresa, pero por debajo de una gran empresa.

◦ Tamaño.

◦ Suelen tener entre 51 a 250 empleados con ventas anuales de 100 a 250 millones de pesos en México.

◦ Ventajas.

◦ Escalabilidad: pueden aprovechar su tamaño para crecer y expandirse en el mercado.  
◦ Diversificación: pueden diversificar sus productos o servicios y reducir su dependencia de un solo mercado.

◦ Desventajas.

◦ Dificultad para ingresar a mercados internacionales debido a la complejidad de la regulación, los costos de envío y transporte, y la necesidad de adaptarse a diferentes culturas y prácticas comerciales.  
◦ Mayor vulnerabilidad ante crisis: más vulnerables a las crisis económicas o a cambios en el mercado, especialmente si no tienen suficiente capital de reserva.

## • Grande.

◦ ¿Qué son?

◦ Una gran empresa es la tipología organizacional mayor, son las organizaciones que logran alcanzar el último escalafón, sobrepasando ciertos límites, habitualmente relacionados con la cantidad de trabajadores que poseen y la cantidad de dinero que perciben en un año.

◦ Tamaño.

◦ Tienen más de 251 trabajadores y ventas anuales arriba de 251 millones de pesos mexicanos.

◦ Ventajas.

◦ Estabilidad económica: suelen tener mayor capacidad para enfrentar fluctuaciones económicas y crisis, gracias a sus recursos y tamaño.  
◦ Acceso a financiamiento: es más fácil para las grandes empresas obtener capital a través de diversas fuentes, como la venta de acciones o préstamos bancarios.

◦ Desventajas.

◦ Dificultad en la gestión: la gran cantidad de personal y procesos puede generar problemas de comunicación, control y coordinación.  
◦ Toma de decisiones lenta: los procesos de aprobación y la consulta de diferentes departamentos pueden hacer que la toma de decisiones sea más lenta.

## BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.ceupe.com/blog/pequena-empresa.html>
- <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/creditos/credito-pyme-caracteristicas-pequena-empresa.html>
- <https://www.ceupe.com/blog/mediana-empresa.html>
- <https://quickbooks.intuit.com/global/resources/es/comienza-tu-negocio/mediana-empresa-ejemplos/>
- <https://www.ceupe.com/blog/gran-empresa.html>