

TEMA CENTRAL:

PLAN DE NEGOCIO

ELABORO:

PALOMEQUE LÓPEZ CARLO RAMIRO

FECHA:

8 DE JULIO DEL 2025

ESCUELA:

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

CARRERA:

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

ASIGNATURA:

DESARROLLO EMPRESARIAL

DOCENTE:

LIC. ANGEL DE JESUS VASQUEZ CINTALAN

SEMESTRE: 6 A

PLAN DE
NEGOCIO

Resumen
Ejecutivo

Es una breve descripción general del plan, incluyendo la propuesta de valor, los objetivos principales y las proyecciones financieras.

Debe ser conciso y atractivo para captar la atención del lector.

Su propósito es ofrecer una visión general concisa y atractiva que capte la atención del lector, permitiéndole entender rápidamente los puntos clave sin necesidad de leer el documento completo.

Descripción de
la Empresa

Incluye información sobre la historia.

La estructura legal, la ubicación, la propiedad y la misión de la empresa.

Análisis del
Mercado

Debe detallar el mercado objetivo, la competencia, las tendencias del mercado y las oportunidades de crecimiento.

Es importante demostrar un profundo conocimiento del mercado y de las necesidades de los clientes.

Implica recopilar y analizar datos para tomar decisiones informadas sobre estrategias de marketing, desarrollo de productos y posicionamiento.

Productos o
Servicios

Describe detalladamente los productos o servicios que ofrece la empresa, sus características, beneficios y ventajas competitivas.

Estrategia de
Marketing

Establece cómo la empresa planea llegar a sus clientes objetivo, incluyendo estrategias de promoción, publicidad, ventas y distribución.

Debe incluir también una descripción de la marca y la propuesta de valor.

Implica la definición del público objetivo, la creación de mensajes clave, la selección de canales de comunicación y la evaluación de resultados.

Visión y
Misión

La visión describe la aspiración a largo plazo de la empresa.

Mientras que la misión define su propósito y razón de ser.

Plan de
Operaciones

Describe cómo operará la empresa en el día a día.

Incluyendo la gestión de la producción, la cadena de suministro, la logística y los recursos humanos.

Esencialmente, es un manual de instrucciones que especifica las tareas, responsabilidades, recursos y plazos necesarios para implementar el plan estratégico de la empresa.

Análisis de Riesgos

Identifica los posibles riesgos que podría enfrentar la empresa y cómo se planea mitigarlos.

Proceso sistemático para identificar, evaluar y priorizar posibles amenazas o peligros que podrían afectar un proyecto, negocio u organización.

