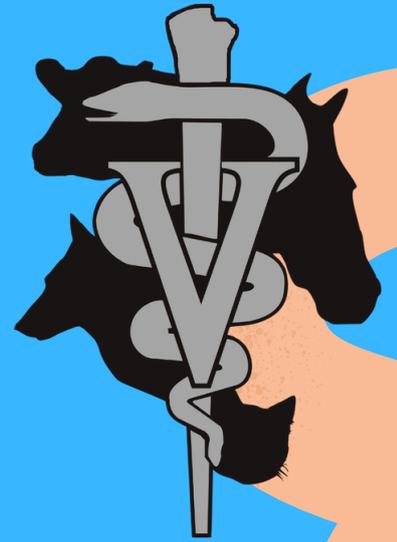




**UNIVERSIDAD
DEL SURESTE**



SUPER NOTA

**MATERIA: DESARROLLO
EMPRESARIAL**

**NOMBRE DEL DOCENTE:
ANGEL DE JESUS VAZQUEZ
CITALAN**

**NOMBRE DEL ALUMNO: HECTOR
ANTONIO FLORES SANCHEZ**

26 DE JULIO DEL 2025

VETERINARIA EL ESFUERZO

MODELO DE NEGOCIO: VETERINARIA Y VENTA DE ALIMENTOS POR MAYOREO,
ESPECIALISTA EN NUTRICIÓN Y BIENESTAR ANIMAL.



EQUIPO DE TRABAJO:

3 médicos veterinarios especializados en el bienestar animal y un médico especialista en nutrición animal, chóferes, gente de limpieza

ESTRATEGIAS :

nuestra estrategia es que tendremos venta de alimentos para mayores y atención al bienestar animal, con el objetivo de que pocas veterinarias cuenten con ese servicio.



MISION:

Dar la atención médica de calidad de las mascotas, asegurar el bienestar animal y llegar a ser uno de los productos de alimento de alta calidad. Porque por la zona en la que estamos de productos agropecuarios.

VISION:

ser la veterinaria más buscada por su profesionalismo y llegar a ser una de las mejores veterinarias más grande del estado y nuestra calidad de alimentos igual siendo uno de los mejores. Esperamos que nuestra veterinaria alcance a ser establecida alrededor de 5 años.



OPORTUNIDADES:

- Crecimiento del mercado de mascotas: el aumento en la tenencia de mascotas y la tendencia hacia su humanización incrementan la demanda de servicios y productos de calidad.
- Alimentos Premium y personalizados: la creciente preferencia por alimentos naturales y especializados abre oportunidades para diversificar la oferta.

- Competencia creciente: la aparición de nuevas clínicas o tiendas especializadas puede fragmentar el mercado y reducir la participación.
- Cambios en la economía: factores económicos adversos pueden afectar el poder adquisitivo de clientes y por ende, la demanda de servicios y productos.
- Regulación sanitaria: nuevas normativas pueden implicar inversiones adicionales en infraestructura o capacitación.