



DESARROLLO EMPRESARIAL

CUADRO SINOPTICO: PLAN DE NEGOCIOS

DOCENTE: ANGEL DE JESUS VAZQUEZ
CITALAN

6TO CUATRIMESTRE

GRUPO: "A"

NOMBRE DEL ALUMNO: ALBERTO JARED
OVIEDO ALONSO

08/07/2025

¿Qué es? -	que se detallan los objetivos de la empresa, estrategias, recursos v su	Es una descripción de empresa, es lo p que se presenta se redacta ha final, en ello cont	orimero a, pero asta el	Misión y visión. Productos y servicios ofrecido. Objetivos principales.
Descripciór empresa y A de merca	n de la naturaleza del negocio y que necesidad del mercado se	entras que el Análi rcado es un es raustivo del me etivo, en los qu pridades son:	ercado L	a competencia. as tendencias. a industria. amaño de mercado.
Estrategia de marketing y ventas Se basará en estrategias para atraer y retener clientes, precios, canales de distribución, publicidad y promoción. Desde estrategias de precios hasta tácticas de ventas.				
Define los procesos diarios, ubicación, También se tomarán en cuenta los tecnología, proveedores y necesidades logísticas.				
Organizac gestión	directive les reles clave	equipo Y si es requerid		s perfiles profesionales
Proyecciones y financiamiento financiamiento incluye presupuestos, proyecciones de ingresos y gastos, flujo de caja, punto de requerido equilibrio y análisis de rentabilidad. Mientras que el financiamiento incluye Monto de inversión inicial, fuentes de financiamiento, de inversión inicial, fuentes de financiamiento, de inversión inicial, fuentes de financiamiento.				
Anexos -	Son un elemento importante en a estructura del plan de negocios que permiten proporcionar información adicionales adicional.	documentos se incluyen	Estudios de CurriculumContratos.Licencias,	S.

PLAN DE NEGOCIOS

Bibliografía:

- https://www.mailclick.com.mx/estructura-plan-de-negocios/
- https://blog.hubspot.es/marketing/como-crear-plan-comercial
- https://crecenegocios.com/plan-de-negocios/#google_vignette
- https://economipedia.com/definiciones/plan-de-negocio.html