



UNIDAD 3. REALZIAR UN CUADRO SINOTICO DONDE
INCLUYA TODOS LOS PUNTOS ESPECIFICOS DE PLAN
DE NEGOCIOS.

Alumno:

ANDRES GUTIERREZ JENNIFER ALONDRA

Docente:

MDCE. ANGEL DE JESUS VÁZQUEZ CITALÁN

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura:

Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

Materia:

DESARROLLO EMPRESARIAL

Fecha de entrega:

08 de Julio del 2025

RESUMEN EJECUTIVO

Vista general del proyecto: objetivos, misión, visión, inversión y rentabilidad.

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

Explica la idea de negocio, su origen, tipo, ubicación y ventajas competitivas.

ANÁLISIS DE MERCADO

Estudio del sector: tamaño, tendencias y crecimiento, **Cliente objetivo:** perfil y comportamiento del consumidor, **Competencia:** análisis de fortalezas y debilidades, **FODA:** factores internos y externos que afectan el negocio.

PLAN DE MARKETING

Producto: características, beneficios y diferenciadores, **Precio:** estrategia para fijar precios competitivos, **Plaza:** canales para llegar al cliente, **Promoción:** publicidad, redes sociales, eventos, etc.

PLAN OPERATIVO

Procesos: cómo se elabora o entrega el producto/servicio, **Recursos:** materiales, tecnología, instalaciones y la **Logística:** tiempos, proveedores, entregas.

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

Estructura: organigrama y jerarquías, **Personal:** roles, perfiles y necesidades de contratación y **Equipo directivo:** experiencia y funciones clave.

PLAN FINANCIERO

Inversión inicial: capital necesario para comenzar, **Presupuesto:** proyecciones de ingresos y gastos, **Punto de equilibrio:** cuándo empiezan las ganancias y el **Flujo de caja:** entrada y salida de dinero a lo largo del tiempo.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Riesgos internos y externos, Estrategias de contingencia ante problemas posibles.

ASPECTOS LEGALES

Forma legal: sociedad, individual, cooperativa, etc., **Permisos:** licencias necesarias para operar y **Protección legal:** marca, patentes, contratos.

ANEXOS

Documentos adicionales: estudios, currículums, gráficos, contratos.