



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: GORDILLO GARCÍA IRVIN PATRICIO

GRADO: 6to A

**CARRERA: MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNISTA**

**TAREA: CUADRO SINOPTICO “PLAN DE
NEGOCIOS”**

**PROFESOR: LIC. VÁZQUEZ CITALÁN ANGEL DE
JESUS**

08/07/2025

PLAN DE NEGOCIOS

RESUMEN EJECUTIVO

El resumen ejecutivo es una síntesis del plan de empresa, en la que se recogen los puntos clave del negocio.
Su objetivo es que el lector pueda tener una rápida visión del negocio y de sus indicadores clave.
Debe ser breve, conciso y atractivo.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Es una descripción general de la misma que destaca información importante como la historia de la organización, su ubicación, la declaración de su misión, el personal directivo y la estructura jurídica

ANÁLISIS DE MERCADO

Es una evaluación detallada del mercado objetivo de tu empresa y del panorama competitivo dentro de un sector específico.

ESTRATEGIA DE MARKETING Y VENTAS

Es una descripción general de cómo una empresa u organización articulará su propuesta de valor a sus clientes. Por lo general, una estrategia de marketing describe los objetivos empresariales, el mercado objetivo, los compradores, los competidores y el valor para los clientes.

PLAN OPERACIONAL

Es un documento detallado que describe cómo una organización, ya sea una empresa, institución o departamento, ejecutará sus actividades diarias o semanales para alcanzar sus objetivos a corto plazo.

ORGANIZACIÓN Y GESTION

Es la forma en que se estructuran y operan sus recursos, procesos y personal para alcanzar sus objetivos.

PLAN FINANCIERO

Es un documento esencial para cualquier empresa, ya que traza una hoja de ruta para la gestión de sus recursos económicos. Define objetivos financieros a corto, mediano y largo plazo, así como las estrategias y acciones necesarias para alcanzarlos.

ANÁLISIS DE RIESGOS

Es una forma de encontrar y tratar problemas que podrían perjudicar a proyectos o iniciativas empresariales importantes.

ANEXOS

Son documentos complementarios que respaldan la información presentada en el cuerpo principal del plan.
Estos anexos pueden incluir estudios de mercado, estados financieros, currículums del equipo, contratos, permisos, entre otros.

BIBLIOGRAFIA

- <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-de-riesgos/>
- <https://www.coursera.org/mx/articles/marketing-strategy>
- <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/descripcion-empresa>
- <https://www.sage.com/es-es/blog/resumen-ejecutivo-que-es-y-como-elaborarlo/>