



## **CUADRO SINOPTICO LOS TIPOS DE EMPRESA**

HERNANDEZ SOLORIO JOSE JULIAN

M.V. Z María de Lourdes Domínguez Figueroa

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

DESARROLLO EMPRESARIAL

Tapachula, Chiapas 24 de mayo del 2025

# TIPOS DE EMPRESAS

## PEQUEÑA EMPRESA

Características principales  
Gestión sencilla y directa  
- Operación local o regional  
- Menos acceso a financiamiento  
- Relación cercana con clientes y empleados

Son negocios de propiedad independiente, con operaciones locales o regionales, y una cultura empresarial cercana. Suelen tener mayor flexibilidad y agilidad en comparación con las grandes empresas, y están más enfocadas en la personalización y en el servicio al cliente

### Ventajas de ser una pequeña empresa:

- Cercanía al cliente: Mayor atención personalizada.
- Flexibilidad: Adaptación rápida a los cambios del mercado.
- Innovación: Posibilidad de enfocarse en áreas específicas.
- Relación personal: Más fácil vincular al personal con la empresa.

## MEDIANA EMPRESA

rango de empleados que varía entre 50 y 250, y un volumen de ventas anual que se encuentra en un rango de 1,116 a 2,010 salarios mínimos anuales

### Características de una empresa mediana:

- Tamaño: Entre 50 y 250 empleados.
- Estructura: Mayor complejidad que las pequeñas empresas, con niveles intermedios de gestión.
- Alcance de mercado: Mayor que el de las pequeñas empresas, pero no global como las grandes corporaciones.
- Innovación: Capacidad para invertir en I+D, pero con enfoque más definido que las grandes empresas.
- Flexibilidad: Más ágiles que las grandes empresas, pero con más recursos que las pequeñas.

## GRANDE EMPRESA

mayor envergadura, con más de 250 empleados y alta facturación, generalmente superior a 250 millones de pesos. Operan a nivel nacional o internacional, tienen estructuras complejas y jerárquicas, y suelen contar con alta capacidad de innovación y acceso a capital.

quella que tenga más de 250 trabajadores y un capital y financiamiento elevado, de más de 250 millones de pesos. Tienen a contar con instalaciones propias y grandes niveles de facturación.

Compleja estructura jerárquica  
- Operación nacional o internacional  
- Alto nivel de especialización  
- Gran capacidad de inversión y marketing

## BIBIOGRAFIA

<https://es.wikipedia.org/wiki/Empresa>

[https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/clasificacion-empresas-tamano?aceid=&gad\\_source=1&gad\\_campaignid=18740264862&gbraid=0AAAAADes5il51sSub2ltdMQPKlqBjPG6x&qclid=CjwKCAjw3MXBBhAzEiwA0vLXQTIOA6QoIKfQv3hgzs4FjT7r2J3RxzlkcWbxayl4n1INXZIJgAf7GBoCAT0QAvD\\_BwE](https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/clasificacion-empresas-tamano?aceid=&gad_source=1&gad_campaignid=18740264862&gbraid=0AAAAADes5il51sSub2ltdMQPKlqBjPG6x&qclid=CjwKCAjw3MXBBhAzEiwA0vLXQTIOA6QoIKfQv3hgzs4FjT7r2J3RxzlkcWbxayl4n1INXZIJgAf7GBoCAT0QAvD_BwE)

<https://mexico.unir.net/noticias/economia/tipos-empresas/>