



Arreola González Jesús Reveriano

Domínguez Figueroa María De Lourdes

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Veterinaria y Zootecnia

Desarrollo Empresarial

Tapachula, Chiapas

24 de Mayo del 2025



01

Pequeñas

son negocios que se caracterizan por tener un número reducido de empleados y un volumen de ventas moderado.

- **Número de empleados:** Generalmente, las pequeñas empresas tienen entre 1 y 50 empleados.

- **Ventas:** Sus ventas anuales suelen estar entre 4 y 100 millones de pesos.

- **Decisiones:** La toma de decisiones es más rápida y directa, lo que facilita la adaptación a las necesidades del mercado.



02

Medianas

se define como una empresa de tamaño intermedio entre las pequeñas y las grandes, con un rango de empleados que suele estar entre 50 y 250.

- **Rol en la economía:** Contribuyen significativamente a la generación de empleo, la innovación y el crecimiento económico, según *El Financiero*.

- **Estructura organizativa:** Poseen una estructura más compleja que las pequeñas empresas, con niveles intermedios de gestión.

- **Ingresos:** Sus ingresos anuales suelen estar por encima de los de las pequeñas empresas y por debajo de las grandes.



05

Grandes

son organizaciones de gran envergadura, con mayor número de empleados y mayor poder económico que las pequeñas y medianas empresas.

- **Mayor número de empleados:** Debido a su tamaño, las grandes empresas requieren una gran cantidad de personal para operar.

- **Operaciones a nivel nacional o internacional:** Suelen tener operaciones en diferentes regiones o países.

- **Mayor capacidad para innovar:** Su gran tamaño y recursos les permiten invertir en investigación y desarrollo para crear nuevos productos o servicios.



Tipos de empresas