



**SUPER NOTA: “PLAN DE NEGOCIOS: BEAUTY CLINIC”**

Alumno: Gallardo Tejeda Frida Clarisa

Profesor: Lic. Vázquez Citalán Ángel de Jesús

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Desarrollo Empresarial

Tapachula, Chiapas

28 de julio del 2025

# BEAUTY CLINIC



## DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Clínica de tratamientos corporales reductivos, moldea tu cintura y reduce hasta 15 a 20 cm en un mes.

**DIRIGIDO AL SECTOR FEMENINO DE 18-60 AÑOS QUE LE GUSTA CUIDAR SU APARIENCIA Y LUCIR MEJOR ESTÉTICAMENTE.**

## ALIANZAS ESTRATEGICAS

GENCELL MEDIC, LABORATORIO QUE NOS PROPORCIONA PRODUCTOS CREADOS A PARTIR DE LIPOENZIMAS PARA MOLDEAR EL CUERPO Y OPTIMIZAR LA COMPOSICIÓN CORPORAL, UN REQUERIMIENTO BÁSICO PARA LOS TRATAMIENTOS LLEVADOS A CABO EN NUESTRA CLÍNICA Y QUE ADEMÁS SE ACOMPAÑA DE GRANDES OFERTAS POR LA PREFERENCIA DE PROVEEDOR.



## FORTALEZAS

- EQUIPOS CON TECNOLOGÍA DE ALTA GAMA.
- PRODUCTOS PREMIUM DE MARCAS EUROPEAS.
- PRECIOS ACCESIBLES.
- RESULTADOS GARANTIZADOS.

## DEBILIDADES

- UBICACIÓN TRANSITADA SIN ESPACIO PARA ESTACIONARSE.
- MENÚ DE SERVICIOS LIMITADOS.

## FODA

## OPORTUNIDADES

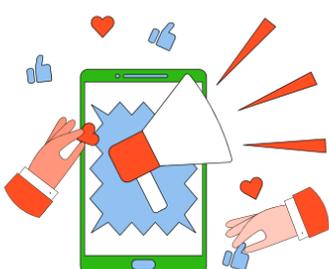
- CAPACIDAD DE INNOVACIÓN E IMPLEMENTACIÓN CONSTANTE DE NUEVOS SERVICIOS ESTETICOS.
- CREACION DE ALIANZAS CON EMPRESAS DE PRODUCTOS ESTETICOS.

## AMENAZAS

- COMPETENCIA CON CIRUJANOS ESTÉTICOS Y CLÍNICAS CON COSTOS BAJOS.
- COMPETENCIA POR NEGOCIO SIN LICENCIAS MEDICAS PARA EJERCER.
- FALTA DE MATERIA PRIMA.
- FLUCTUACIÓN DE PRECIOS EN INSUMOS.

## ESTRATEGIA DE MARKETING Y VENTAS

ELABORACIÓN DE FLYERS PUBLICITARIOS QUE PRESENTEN INFORMACIÓN SOBRE QUIENES SOMOS, LO QUE OFRECEMOS Y NUESTRA INFORMACIÓN DE CONTACTO.



ESTOS FLYERS PUBLICITARIOS PUBLICADOS A TRAVÉS DE REDES SOCIALES COMO INSTAGRAM O FACEBOOK, CON EL OBJETIVO DE LLEGAR A UN PUBLICO DE MUJERES ENTRE 18 Y 60 AÑOS. LOS COSTOS POR ESTRATEGIA CONSISTE EN: \$5,000 POR UN MILLAR DE FLYERS PUBLICITARIOS.