



El Plan de Negocio como Herramienta Estratégica para la Expansión de Servicios Veterinarios

GARCÍA GONZÁLEZ VALERIA ANGÉLICA
Alumno

MVZ. Domínguez Figueroa María de Lourdes
Docente

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Veterinaria y Zootecnia
Licenciatura

Desarrollo empresarial
Materia

Tapachula, Chiapas a 14 de Junio del 2025.



AGROVETERINARIA “ LOS TOROS”

NUEVO SERVICIO (BAÑO Y ESTÉTICA CANINA)



ESTRATEGIAS DE UN PLAN DE NEGOCIO

JUSTIFICACIÓN DE LA EXPANSIÓN

Actualmente las personas a falta de tiempo, paciencia o espacio no pueden darles un buen cuidado e higiene a sus perros por lo que decidimos traer este nuevo servicio ya que es muy demandado por los clientes y personas en general.

ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD

En la localidad de Puerto Madero, Chiapas la mayoría de las personas tienen perros y gatos como mascotas por lo que hay gran demanda de este servicio y solo hay otra veterinaria la cual es muy pequeña para ofrecer el servicio. El clima es otro factor importante ya que es muy caluroso por lo que es necesario un baño y corte de pelo de nuestras mascotas.

REQUERIMIENTOS OPERATIVOS

Necesitamos bañeras para perros, lugar de secado, tuberías y registro de agua, secadoras, shampoos, jabones, estantes, transportadoras, uniformes adecuados para los empleados, tijeras para corte, rasuradoras, peines, moños, correas tranquilizantes, guantes, toallas, líquidos limpiadores de lagrimales y para oídos, perfumes para perro y mesa de corte.

Necesitamos tres personas, una en área de baños, otra en área de secados y la última en estética (debe tener certificado de estética canina).

ESTRATEGIA DE MARKETING

En la localidad de Puerto Madero es muy común el uso de megáfonos y bocinas andantes en carro o triciclo en todo el pueblo por lo cual sería una buena opción, así como anunciarnos en Facebook y reparto de volantes en la veterinaria dando promociones de apertura y de fidelidad.

EVALUACIÓN DE RIESGOS

Al ser un manejo con animales tienen sus propios riesgos, si es animal es muy bravo, inquieto o juguetón se aplicarán tranquilizantes (previamente hablado con el dueño del perro), tendremos un área exclusiva para evitar posibles escapes o fugas de los animales.

Fuentes

<https://escuelaelbs.com/estetica-canina/>

<https://esticacaninahuellitas.mx/>

<https://www.interempresas.net/Mascotas/Articulos/482139-Estrategias-de-Marketing-para-peluquerias-caninas.html>