



MAPA CONCEPTUAL "PLAN DE NEGOCIOS PARA EXPANSION DE SERVICIOS VETERINARIOS"

Reyna González David Antonio

MVZ María de Lourdes Domínguez Figueroa

Desarrollo Empresarial

Sexto grado grupo B

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Universidad del Sureste

Tapachula, Chis. A 14 Junio de 2025

El plan de negocios como herramienta estratégica para la Expansión de Servicios Veterinarios. Servicio de Ortopedia para Equinos	Justificación de la expansión	En cuanto al servicio de ortopedia en la zona, no existe realmente una clinica veterinaria o medico que lo realice, si existen algunos con especialidad en equinos pero no en ortopedia. Por lo cual las necesidades se dividen en:	Falta de clinicas o quirófanos dedicados a la atención de fracturas La charreríase vuelve cada vez más popular en la región. Nula solución de problemas de ortopedia por parte de médicos veterinarios zootécnicas, y solución directa con rastro.
		charrena se ha vuelto parte importante de nuestra zona y sus alrededores, la idea de implementar un Quirófano dedicado a la ortopedia en Equinos parte de esto y	colocarnos en una zona en los alrededores de la ciudad con el objetivo de cuidar el transporte de los caballos y poder ingresarlos a nuestro espacio sin problema, esto sin dejar de lado que sea un lugar no tan retirado y algo visible. Mantener buenos márgenes de publicidad, acercamiento a clientes potenciales en rancherias o en lugares donde se lleven a cabo eventos (como el lienzo charro).
	Requerimientos operativos	La implementación de este nuevo servicio en nuestra clinica requiere de un espacio y un personal especial para iniciarlo:	
	Estrategia de marketing	En nuestro caso implementariamos un servicio totalmente distinto a los cuales ofreciamos anteriormente, para ampliar nuestra agenda de clientes buscamos dos estrategias principales:	Personal especializado Médicos especializados en equinos y cirugia ortopédica equina, personal administrativo para la recepción y el registro de pacientes Acercamiento a ranchos con el objetivo de ofrecer nuestros servicios a los dueños y criadores de caballos. Anuncios a través de redes sociales, creación de flyers y contenido que atraiga la atención de los dueños y criadores de equinos.
	Evaluación de riesgos	- Uno de los principales riesgos que detectam muchas personas en la zona pagarian los jus	nos a la hora de implementar el servicio el hecho de que no sto por una cirugia equina.

BIBLIOGRAFÍAS

https://www-sciencedirect-com.translate.goog/topics/veterinary-science-and-veterinary-medicine/equine-

 $or tho pedics?_x_tr_sl=en\&_x_tr_tl=es\&_x_tr_hl=es\&_x_tr_pto=tc$