



**UNIVERSIDAD  
DEL SURESTE**



# ***CUADRO SINOPTICO***

**MATERIA: DESARROLLO  
EMPRESARIAL**

**NOMBRE DEL DOCENTE: MARIA  
DE LOURDES DOMINGUEZ  
FIGUEROA**

**NOMBRE DEL ALUMNO: HECTOR  
ANTONIO FLORES SANCHEZ**

**24 DE MAYO DEL  
2025**

# TIPOS DE EMPRESAS

## PEQUEÑA EMPRESA

Características principales  
Gestión sencilla y directa-  
Operación local o regional- Menos acceso a financiamiento- Relación cercana con clientes y empleados

Ventajas de ser una pequeña empresa: Cercanía al cliente: Mayor atención personalizada. Flexibilidad: Adaptación rápida a los cambios del mercado. Innovación: Posibilidad de enfocarse en áreas específicas. Relación personal: Más fácil vincular al personal con la empresa.

## MEDIANA EMPRESA

rango de empleados que varía entre 50 y 250, y un volumen de ventas anual que se encuentra en un rango de 1,116 a 2,010 salarios mínimos anuales

Características de una empresa mediana: Tamaño: Entre 50 y 250 empleados. Estructura: Mayor complejidad que las pequeñas empresas, con niveles intermedios de gestión. Alcance de mercado: Mayor que el de las pequeñas empresas, pero no global como las grandes corporaciones.

Innovación: Capacidad para invertir en, pero con enfoque más definido que las grandes empresas.

## GRANDE EMPRESA

mayor envergadura, con más de 250 empleados y alta facturación, generalmente superior a 250 millones de pesos. Operan a nivel nacional o internacional, tienen estructuras complejas y jerárquicas, y suelen contar con alta capacidad de innovación y acceso a capital.

Compleja estructura jerárquica- Operación nacional o internacional- Alto nivel de especialización- Gran capacidad de inversión y marketing

# Infografía

<https://www.mediasource.mx/blog/tipos-de-empresas>

<https://mexico.unir.net/noticias/economia/tipos-empresas/>

<https://blog.fiscoclic.mx/nomina/tipos-de-empresas-sociedades-mexico/>