



**SUPER NOTA DEL PLAN DE NEGOCIOS DE UNA CLINICA VETERINARIA**

RAMOS OLVERA MONSERRAT

MDCE. Ángel de Jesús Vázquez Citalán

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Desarrollo empresarial

Tapachula, Chiapas

26 de julio del 2025

# PLAN DE NEGOCIOS clínica veterinaria

## Misión

Brindar atención veterinaria integral, humanizada y de calidad, para promover la salud y el bienestar de las mascotas y sus propietarios, mediante un equipo de profesionales comprometidos, tecnología moderna y un trato cálido y cercano.



## visión

Ser una clínica veterinaria líder en la comunidad, reconocida por su excelente atención, innovación y compromiso ético, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las mascotas y fomentando una cultura de respeto y responsabilidad hacia los animales.



## Recursos humanos

- Veterinarios especializados en pequeños animales.
- Asistentes veterinarios.
- Técnicas de salud animal.
- Personal administrativo.
- Personal de limpieza y mantenimiento.
- Colaboración con especialistas.



## Actividades

- Consulta médica.
- Cx y procedimientos Qx.
- Vacunaciones.
- Controles preventivos.
- Servicio de estética y peluquería canina y felina.
- Servicio de hospitalización.
- Cuidados intensivos.
- Atención de emergencias y urgencias.



## oferta y servicios de productos

- Servicios completos para animales de compañía.
- Programas de prevención y bienestar.
- Venta de suplementos nutricionales.
- Productos de higiene y cuidado animal.
- Paquetes de salud y membresías para clientes frecuentes.



## FODA

### Fortalezas

- Personal altamente capacitado y veterinarios especializados.

### Debilidades

- Recursos limitados en comparación con cadenas o clínicas más grandes.

### Oportunidades

- Implementación de marketing digital y redes sociales para captar nuevos clientes.

### Amenazas

- Cambios constantes en las regulaciones

