



SUPER NOTA DE LOS EFECTOS NEGATIVOS Y POSITIVOS DE LA PROMOCION DE VENTAS.

RAMOS OLVERA MONSERRAT

Lic. Brayan Jared Betanzos Piñón

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Accion promocional

Tapachula, Chiapas

26 de julio del 2025

EFFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA PROMOCION DE VENTAS.

NEGATIVOS



CAMBIO DE LOS HÁBITOS DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES

se producen porque los consumidores anticipan las acciones promocionales y esperan a realizar sus compras en periodo de promoción.



DISMINUCIÓN DE LA FIDELIDAD DE LOS CONSUMIDORES HABITUALES.

apuntan a que las promociones de ventas disminuyen la fidelidad a la marca.

a) disonancia cognoscitiva expone que el consumidor busca explicaciones para su comportamiento.

b) la atribución busca explicaciones al realizar promociones por parte de la empresa.



CAMBIO DE LA MARCA

Las promociones de ventas pueden dar lugar a que los precios de referencia de los consumidores sean menores y, por tanto, resulten menos atractivas.

POSITIVOS



CAMBIOS DE MARCA A FAVOR DE LA MARCA PROMOCIONADA

hace referencia a la obtención de nuevos clientes para la marca procedentes de otras marcas de la categoría.



OBTENCIÓN DE NUEVOS CLIENTES PARA LA CATEGORÍA

se trata, en este caso, de no consumidores del producto que tras la promoción de ventas convierte en nuevos clientes, tanto categoría como marca.



AUMENTO DE LA FIDELIDAD DE LOS CONSUMIDORES

es la consecuencia de un mayor esfuerzo positivo en el comportamiento de compra, disminuyendo así la probabilidad de prueba de otras marcas.



AUMENTO DE LAS COMPRAS DE LOS CONSUMIDORES HABITUALES

son promociones de ventas pueden ejercer en el consumidor un efecto de acuerdo de la compra del producto, aumentando así el uso del mismo.

BIBLIOGRAFIA

- <https://www.merca20.com/como-compran-los-mexicanos-en-2025-habitos-de-consumo-y-tendencias-clave-segun-statista/#:~:text=El%20m%C3%A1s%20reciente%20informe%20Consumers%20in%20Mexico%202025,,dominan%20a%20actualmente%20el%20comportamiento%20de%20los%20consumidores%20mexicanos.>
- <https://fastercapital.com/es/contenido/Rebranding-de-marca--como-cambiar-la-marca-de-su-negocio-y-actualizar-su-imagen-y-estrategia-de-marca.html>