

Super nota

Al.o. Jared Gonzalez Navarro

**M.V.Z. Domínguez Figueroa María de
Lourdes**

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Medicina Veterinaria y Zootecnia

Accion Promocional

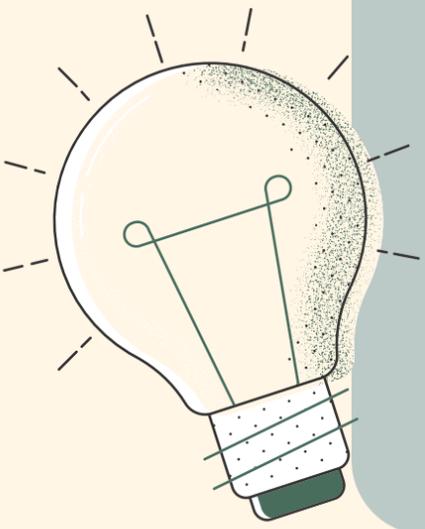
Tapachula Chiapas,

24 de mayo del 2025

MERCHANDISING PROMOCIONAL

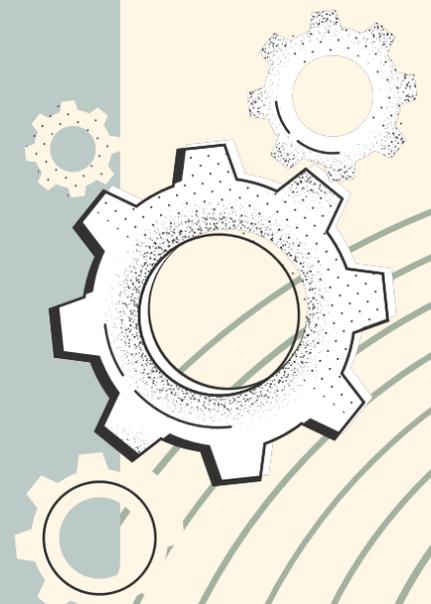
¿QUE ES EL MERCHANDISING PROMOCIONAL?

Es el uso de objetos personalizados con la marca (regalos, obsequios o productos promocionales) para aumentar la visibilidad, fidelizar clientes y generar recordación positiva en el punto de venta o durante la atención veterinaria.



ALIMENTOS BALANCEADOS O DIETAS ESPECIALES

Bolsas de tela o mochilitas con logo
Medidores de porción con branding
Cupones de descuento en próximas compras
Calendarios con pautas de alimentación personalizada



OBJETIVO

Aumentar la rotación de productos
Especialmente los de alta rentabilidad o novedad.
Mejorar la experiencia de compra
Haciendo el espacio más ordenado, atractivo y fácil de recorrer.
Guiar al consumidor
A través de señales visuales y distribución estratégica que lo lleven a comprar más (o mejor).
Estimular la compra por impulso
Aprovechando momentos clave como la espera en caja o promociones llamativas.

OBJETIVO

Promover productos y servicios veterinarios a través de regalos útiles, creativos y personalizados que aumenten la visibilidad de marca, estimulen la recompra y generen una experiencia positiva para el cliente y su mascota.



<https://mundovets.com/2023/04/12/merchandising-clinica-veterinaria/>

<https://tejedorpublicitario.com/marketing-para-veterinarias/>