



**super nota**  
**Razas Porcinas**

Tamayo Santos Iranis

Méd. García Sedano Barreda Roberto

Zootecnia de Porcinos

Universidad del sureste Medicina  
veterinaria y zootecnia

Tapachula, chis. 24.May. 2025



# MERCHANDISING PROMOCIONAL EN PRODUCTOS VETERINARIOS



## OBJETIVOS

- Aumentar las ventas en un plazo determinado
- Atraer a nuevos clientes
- Incrementar la fidelidad de los clientes existentes



Promociones en redes sociales

Email marketing



Colaboraciones y alianzas

compra un producto y el siguiente gratis

## TACTICAS

Ofertas de descuento

Días de descuento



Promociones de compra

Concursos y sorteos



## BENEFICIOS

- Aumento de las ventas
- Mayor visibilidad y reconocimiento de la marca
- Atracción de nuevos clientes
- Incremento de la fidelidad de los clientes existentes



## MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO



Monitorear las ventas durante y después de la promoción para evaluar su efectividad.

Análisis de datos: Analizar los datos de ventas y comportamiento del cliente para ajustar y mejorar la estrategia de merchandising promocional.

Encuestas y retroalimentación: Recopilar retroalimentación de los clientes para entender qué funcionó bien y qué se puede mejorar.