



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

ALUMNO: IRVIN PATRICIO GORDILLO GARCÍA

GRADO: 6to A

**CARRERA: MEDICINA VETERINARIA Y
ZOOTECNISTA**

**TAREA: CUADRO SINOPTICO “La Publicidad y la
Concientización sobre la Salud Animal”**

**PROFESORA: MARIA DE LOURDES DOMINGUEZ
FIGUEROA**

14/06/2025

La Publicidad y la Concientización sobre la

Salud Animal

Tipos de publicidad

Tendremos campañas de servicio publico, también transmitiremos cualquier tipo de información por radio, noticieros y redes sociales para que un publico muy amplio pueda ver la problemática que hoy en día hay a causa de un descontrol por la plaga o infestación del gusano barrenador.

Con este modo ampliamos nuestro canal de comunicación a hacia un diverso grupo de personas.



Temas de concientización

Abordaremos sobre el gusano barrenador que es un problema que involucra a la gran mayoría de personas ya que afecta tanto a los ganaderos como a los vendedores de las materias que se obtienen de estos animales.



Publico objetivo

Hablar con los médicos que mas confianza tenga la gente dependiendo de la zona que sea, para que así sea mas fácil poder entablar una conversación sobre esta problemática que hay aprovechando la relación que las personas tienen con los médicos



Impacto social

Que el tener una comunicación sobre lo que esta pasando, puede disminuir la cantidad de casos que hay sobre gusano barrenador o en un caso muy positivo erradicar la plaga que hay en Mexico, aunque esto significa que todo el país tiene que actuar en conjunto para que así no se siga propagando y por lo tanto no siga afectando económicamente a los productores.

Pero sobre todo actuar rápido para evitar el daño que este hace en el cuerpo de los animales ya que les afecta de una manera muy severa.