

**LICENCIATURA EN MEDICINA VETERINARIA
Y ZOOTECNIA**

ACCIÓN PROMOCIONAL

**CUADRO SINÓPTICO:
LA PUBLICIDAD COMO HERRAMIENTA PARA LA CONCIENTIZACIÓN
SOBRE LA SALUD Y EL BIENESTAR ANIMAL**

DOCENTE: MA. DE LOURDES DOMÍNGUEZ FIGUEROA

ALUMNA: KRISTELL MICHELLE MALDONADO CUÉ

La Publicidad y la Concientización sobre la Salud Animal

TIPOS DE PUBLICIDAD

Medios y formatos utilizados para difundir mensajes sobre salud animal

- Campañas de servicio público

- Spots en radio sobre vacunación antirrábica gratuita.
 - Carteles en clínicas veterinarias que promueven la esterilización.

- Anuncios informativos

- En periódicos locales sobre prevención de enfermedades zoonóticas.

- Contenido educativo en redes sociales

- Historias y publicaciones en Instagram sobre cuidados postoperatorios tras la esterilización.

TEMAS DE CONCIENTIZACIÓN

Contenido que se transmite para educar y prevenir riesgos en la salud animal y pública

- Vacunación preventiva

- Promoción del calendario de vacunación en cachorros y gatitos.

- Esterilización

- Campañas con lemas como "Esteriliza, no abandones"

- Nutrición adecuada

- Cuadros comparativos sobre alimentos tóxicos para perros y gatos.

- Detección temprana de enfermedades zoonóticas

- Publicaciones con información de los signos de moquillo o parvovirus.

PÚBLICO OBJETIVO

Segmentos sociales a quienes se dirige la publicidad y cómo se adapta el mensaje

- Dueños de mascotas: videos emotivos sobre vínculo humano-animal.

- Escuelas y docentes de educación básica: charlas con apoyo audiovisual en primarias sobre cuidado animal.

- Productores ganaderos y comunidades rurales: campañas de prevención de enfermedades como la brucelosis y tuberculosis.

- Organizaciones de bienestar animal: publicidad en transporte público sobre la importancia del bienestar animal.

IMPACTO SOCIAL

Consecuencias positivas que genera la publicidad en la sociedad y en la salud animal

- Calidad de vida animal

- Mayor control sobre reproducción, enfermedades y abandono.

- Prevención de zoonosis

- Campañas informativas ayudan a disminuir enfermedades como leptospirosis, rabia y sarna.

- Apoyo a políticas públicas y normas sanitarias

- Aumento en la participación ciudadana en actividades de salud pública veterinaria.

LINKOGRAFÍA

World Health Organization (WHO). (2021). Zoonotic diseases: A guide for public health promotion.

Sosa, L. J., et López, M. T. (2020). La publicidad social como instrumento de concientización: análisis desde la salud pública y animal. Revista de Comunicación y Salud, 10(1), 55–68.

Asociación Mundial Veterinaria (WVA). (2023). La medicina veterinaria en la promoción de la salud pública.