



Arreola González Jesús Reveriano

Domínguez Figueroa María de Lourdes

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura Veterinaria y Zootecnia

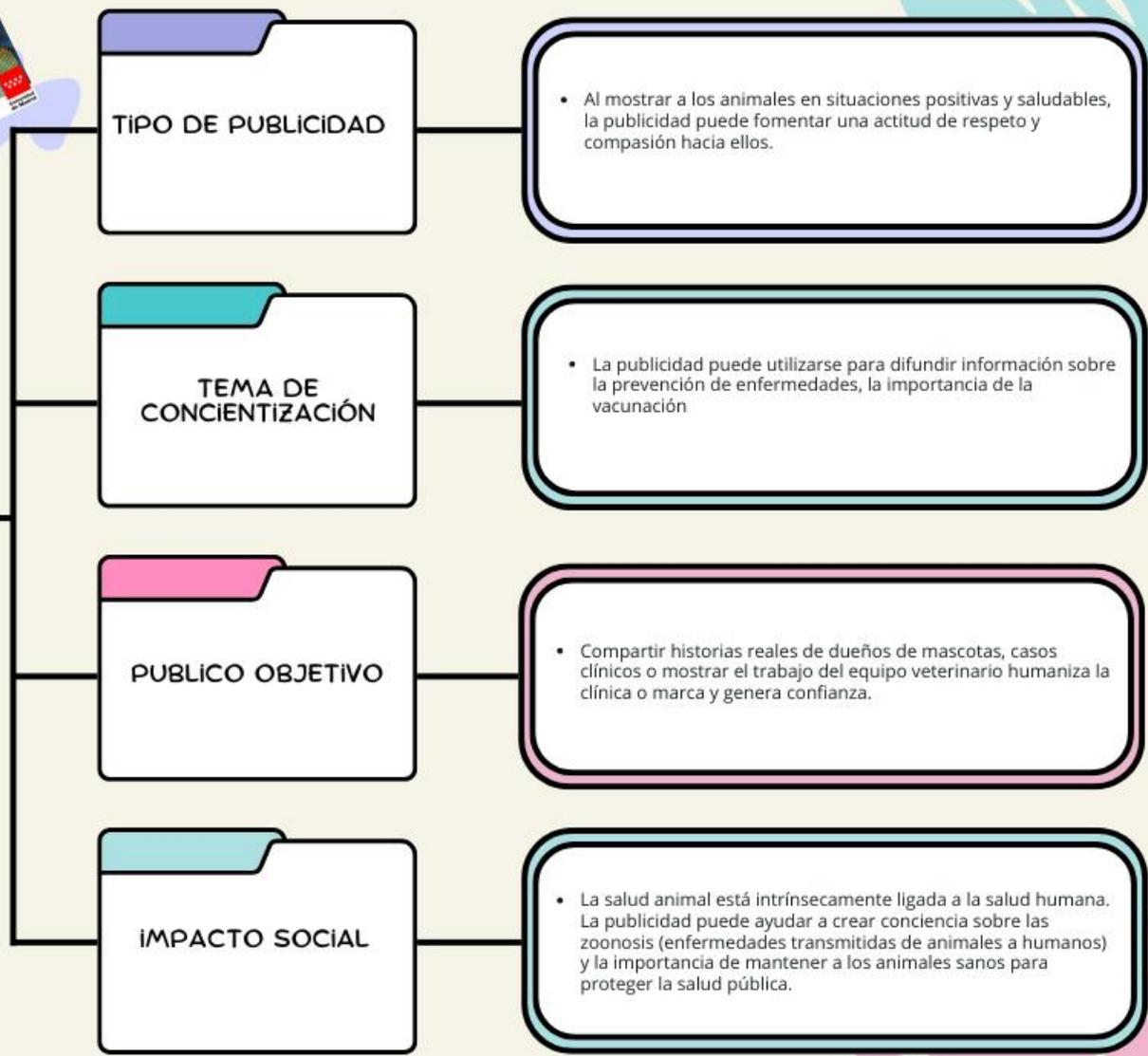
Acción Promocional

Tapachula, Chiapas

14 de junio del 2025



La Publicidad y la Concientización Sobre la Salud Animal ✨



TIPO DE PUBLICIDAD

- Al mostrar a los animales en situaciones positivas y saludables, la publicidad puede fomentar una actitud de respeto y compasión hacia ellos.

TEMA DE CONCIENTIZACIÓN

- La publicidad puede utilizarse para difundir información sobre la prevención de enfermedades, la importancia de la vacunación

PUBLICO OBJETIVO

- Compartir historias reales de dueños de mascotas, casos clínicos o mostrar el trabajo del equipo veterinario humaniza la clínica o marca y genera confianza.

IMPACTO SOCIAL

- La salud animal está intrínsecamente ligada a la salud humana. La publicidad puede ayudar a crear conciencia sobre las zoonosis (enfermedades transmitidas de animales a humanos) y la importancia de mantener a los animales sanos para proteger la salud pública.