



UNIDAD 1. Realizar una super nota sobre una estrategia de Merchandasing: Elegir un tipo de Merchandasing (Mencionar el nombre del tipo elegido) y crear una estrategia de implementación de este tipo de merchandasing para una marca de empresa de giro veterinario

Alumna:

ANDRES GUTIERREZ JENNIFER ALONDRA

Docente:

MVZ. DOMINGUEZ FIGUEROA MARIA DE LOURDES

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Licenciatura:

Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

M.V.Z.

Materia:

ACCION PROMOCIONAL

Fecha de entrega:

24 de Mayo del 2025

MERCHANDISING DE SEDUCCIÓN

PROCESO INICIAL

BUSCAR LA IDEA

sus objetivos principales es **mejorar la relación con los clientes**, así como conseguir una mejor imagen del negocio.

1



VISUALES Y AMBIENTACIÓN

- **Colores suaves y naturales:** Como tonos pastel, para transmitir tranquilidad, limpieza y confianza.
- **Aromaterapia sutil:** Esencias relajantes (como lavanda o manzanilla) en sala de espera.
- **Iluminación cálida y amigable:** Luz cálida en lugar de blanca clínica. Humaniza el ambiente.

2



MERCHANDISING DE PRODUCTO

- **Zona de "regalos emocionales":** Área de productos para el mimo del animal: **snacks saludables, juguetes, collares personalizados.**
- **Kits de bienvenida:** Para nuevos clientes o primeras visitas: bolsita con golosinas, una ficha con el nombre del animal, guía de cuidados y un cupón para la próxima visita.
- **Puntos de fidelidad físicos o digitales:** Cada compra suma huellitas. 10 huellas = baño gratis, o snack gourmet.

3



EXPERIENCIA EN EL PUNTO DE VENTA

- **Zona "pet friendly selfie":** Un rincón decorado con una silla o banco, fondo bonito y marca visible para que las personas tomen fotos con sus mascotas. Incentiva el uso de hashtags.
- **Personal con uniforme amigable:** Estampados con huellitas o caricaturas de mascotas.
- **Degustaciones caninas o felinas:** Mini tazones con snacks que puedan probar (con autorización previa del dueño). Acompañado de fichas con información nutricional.

4



EXTRAS CON ENFOQUE EMOCIONAL

- **Tarjetas de cumpleaños para la mascota:** Con un cupón especial ese mes (descuento en grooming, vacuna, snack gratis).
- **Certificado de valentía:** Después de vacunas o procedimientos: "¡[Nombre de la mascota] fue muy valiente hoy!"
- **Cuadro de "Clientes Estrella del Mes":** Foto del cliente peludo con historia simpática.

5

