

**TEMA CENTRAL:
MERCHANDANSING
EN EL AMBITO
VETERINARIO**

ELABORO:

**PALOMEQUE LÓPEZ
CARLO RAMIRO**

**FECHA: 24 DE MAYO
DEL 2025 ESCUELA:**

**UNIVERSIDAD DEL
SURESTE CARRERA:
MEDICINA**

**VETERINARIA Y
ZOOTECNIA**

**ASIGNATURA: ACCION
PROMOCIONAL**

DOCENTE:

DOMINGUEZ

**FIGUEROA MARIA DE
LOURDES SEMESTRE:**

5 A

MERCHANDISING DE ROTACIÓN

“Merchandising visual”

En nuestra veterinaria vendemos excelente el pedegree, pero no tanto el dog canin

1



Vemos en nuestro inventario que estamos vendiendo muy poco el alimento para perros Dog canin.

2

Tendremos que hacer cambios en nuestra sucursal

Moveremos estantes donde el alimento pedegree resalta, para que se vea mas el producto que queremos vender.



Acomodar y reordenar

3



Acomodamos el alimento de competencia que se vende muy bien alrededor del local, para dejar al centro del local el alimento de dog canin.

4

Mayor venta

Despues de una semana vendimos mas de 20 bultos de alimento Dog canin, gracias a nuestra estrategia de venta “MERCHANDISING DE ROTACIÓN”.



GRACIAS POR LEER Y POR EL CONSEJO MEDICO..