



UNIDAD 2. Realizar un cuadro sinóptico: La Publicidad y la  
Concientización sobre la Salud Animal

**Alumna:**

ANDRES GUTIERREZ JENNIFER ALONDRA

**Docente:**

MVZ. DOMINGUEZ FIGUEROA MARIA DE LOURDES

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

**Licenciatura:**

Licenciatura Medicina Veterinaria y Zootecnia

M.V.Z.

**Materia:**

ACCION PROMOCIONAL

**Fecha de entrega:**

14 de Junio del 2025

# LA PUBLICIDAD Y LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA SALUD

## TIPOS DE PUBLICIDAD

Campañas de Esterilización y Castración en servicios públicos

Tiene como objetivo generar conciencia, informar y educar a la sociedad sobre el trato ético y responsable hacia los animales

## TEMAS DE CONCIENTIZACIÓN

Esterilización y Castración en perros y gatos

- Reducción de animales en situación de calle
- Mejora en la salud del animal
- Mejora del comportamiento
- Responsabilidad del dueño

## PÚBLICO OBJETIVO

Propietarios de mascotas

- Personas que ya tienen mascotas, especialmente aquellos que no han esterilizado a sus animales.
- Dueños primerizos
- Familias que permiten que sus mascotas se reproduzcan sin control.

Escuelas y centros educativos

Estudiantes de veterinaria, biología o carreras afines también pueden ser agentes multiplicadores del mensaje.

Voluntarios y asociaciones protectoras de animales

Protectores de animales, refugios y voluntarios que trabajan directamente con comunidades y animales rescatados.

Reducción del Abandono Animal

Menos animales abandonados implica menos sufrimiento y mejores condiciones sanitarias en las comunidades.

## IMPACTO SOCIAL

Control de la Sobreproducción

Mejora el equilibrio entre la cantidad de animales y la capacidad de los hogares o refugios para cuidarlos adecuadamente.

Prevención de Enfermedades

Reduce la transmisión de enfermedades zoonóticas (que pueden pasar de animales a humanos).