



UNIVERSIDAD DEL
SURESTE

Richard Jared Cruz
Ochoa

Maria de Lourdes
Dominguez

Accion Promocional

Tapachula Chis

Bibliografia:
[https://dspace.uazuay
.edu.ec/bitstream/dato
s/8106/1/13829.pdf](https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8106/1/13829.pdf)

12/06/25

LA PUBLICIDAD Y LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA SALUD ANIMAL

ESTERILIZACIÓN

La esterilización de animales domésticos, particularmente perros y gatos, es una de las prácticas más efectivas para mejorar la salud animal, controlar la sobrepoblación y reducir el abandono.

Por lo regular aún existe desinformación que impiden a que lo tomen en cuenta por eso es importante la publicidad se presenta como una herramienta clave para generar conciencia social sobre la importancia de esterilizar a las mascotas.

TIPO DE PUBLICIDAD

Redes Sociales (Instagram, Facebook, TikTok)
Esto nos ayudara mucho ya que hay diferente tipo de audiencia en redes sociales y asi pueda ver un contenido mas grafico visual

Se puede aplicar creado un reel corto (15-30 seg) mostrando:
Antes y después de una mascota rescatada y esterilizada.
Llamado a la acción: "Esterilizar salva vidas. Acude a tu veterinaria local"

Anuncio Impreso o Cartel (clínicas, escuelas, transporte público)

Objetivo: Informar de forma visual y recordatoria.

Un ejemplo seria de una imagen de un cachorro y un gatito con el mensaje:

"¿Llenarás el mundo de amor o de abandono?"

"La sobrepoblación no es culpa de ellos. Esteriliza a tu mascota".

Esto le daria una carga de conciencia al publico

EJEMPLOS



IMPACTO SOCIAL QUE CAUSARIA

Menos nacimientos no deseados disminuyen el número de perros y gatos callejeros.

Menor riesgo de transmisión de zoonosis

Cambia la mentalidad de "tener animales por tenerlos" a "cuidar con responsabilidad".

Refuerza el compromiso familiar hacia el cuidado de seres vivos.

PUBLICO OBJETIVO

Dueños de mascotas (familias urbanas y suburbanas)
Como entramos en un ambiente mas familiar hay que ser mas amable o amigable y poner frases como
"Esterilizar es amar."
Evita camadas no deseadas, protege a tu mascota y mejora su salud."

Se puede implementar en las redes sociales, folletos en veterinarias, campañas en parques y clínicas.
con el objetivo que comprendan que esterilizar no es crueldad, sino un acto de responsabilidad y amor

Ganaderos y productores rurales
Aqui se tiene que hablar de un tono mas tecnico, práctico, respetuoso.

Hablar claro y orientado a beneficios productivos y económicos.

"Esterilizar a los animales que no usarás para reproducción evita peleas, mejora su temperamento y reduce costos."

Pláticas comunitarias, programas de radio rural, trípticos con datos concretos.
Objetivo: Desmitificar la creencia de que "esterilizar es un lujo" y mostrarlo como inversión a largo plazo.