



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Materia: Acción promocional

Docente: MVZ. Domínguez Figueroa María de Lourdes

ALUMNA: FLORES VARGAS BELEN

**CUADRO SINOPTICO “LA PUBLICIDAD Y LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA
SALUD ANIMAL”**

Licenciatura en Medicina Veterinaria y Zootecnia

Tapachula Chiapas, 14 de junio del 2025

LA PUBLICIDAD Y LA CONCIENTIZACIÓN SOBRE LA SALUD Y BIENESTAR ANIMAL

TIPOS DE PUBLICIDAD

- + Campañas de servicio público: abarcaremos temas para informar a la población sobre la importancia, beneficios, calendario y consejos, aplicaremos vacunas, desparasitantes y consultas gratis para darle seguimiento a el plan de vacunación y salud

TEMAS DE CONCIENTIZACIÓN

- + Importancia de la vacunación, desparasitación y chequeos regulares: fundamental para la protección de la salud y bienestar de los animales, prevenir la transmisión de enfermedades zoonóticas y reducir los costos asociados con el tratamiento y cuidado de animales enfermos.

PÚBLICO OBJETIVO

- + Dueños de mascotas
- + Personas que consideran adoptar
- + Comunidad en general: busca promover un cambio positivo en la sociedad y por si alguna vez consideran adoptar ya saben que incluye
- + Productores: avicultores, porcicultores, ganaderos...

IMPACTO SOCIAL

- + Prevención de enfermedades animales y humanas
- + Aumentar la tasa de vacunación
- + Reducción de morbilidad y mortalidad
- + Mejora cuidados, salud pública y animal
- + Concientización y educación
- + Reducción de maltrato animal y cambio cultural



BIBLIOGRAFIA

<https://www.woah.org/es/que-hacemos/sanidad-y-bienestar-animal/bienestar-animal/>

<https://dspace.uaeh.edu.mx/server/api/core/bitstreams/a85439d8-033b-43a2-b721-4f94504b6cb5/content#:~:text=El%20bienestar%20animal%20es%20un,necesidad%20de%20vivir%20libre%20de>

<https://www.uv.mx/veracruz/fmvz/el-bienestar-animal-en-la-educacion/#:~:text=El%20Bienestar%20Animal%20se%20define,los%20efectos%20positivos%20o%20negativos>.