

# ***UNIVERSIDAD DEL SURESTE***



***Margarita Escobar Cruz***

***Docente: MVZ María De Lourdez***

***Materia: Acción promocional***

***Licenciatura en medicina veterinaria y zootecnia***

***24 de mayo 2025***

# MERCHANDASING

## 1. merchandasing de proximidad

El merchandising de proximidad se refiere a las estrategias y técnicas de mercadotecnia que utilizan la ubicación del cliente para comunicarse con él y ofrecerle productos o servicios relevantes.

1.



## 2. Tipo de empresa

Empresa alimenticia de bocadillos para mascotas, galletas, carne deshidratada, pastelitos, entre otros productos deliciosos pero sin dejar de lado la salud y nutrición de las mascotas.

2.

## 3. Estrategia de merchandasing

Mi estrategia se basa en el merchandasing de proximidad el cual implementaría el día de lanzamiento de la marca, Con una feria de lanzamiento de nuevos productos donde nuestros clientes estarán sumergidos en una nueva experiencia.

3.

4.

Nuestros clientes degustarán gran variedad de nuestros productos junto con sus mascotas, esto con el fin de que puedan conectar con diferentes sabores y olores que les encantarán tanto a las mascotas como a los dueños.



A través de nuestra app móvil enviaremos cupones de descuento u ofertas exclusivas a nuestros clientes premium.

5.



Bibliografía:

<https://clickage.es/que-es-y-para-que-sirve-el-marketing-de-proximidad/#:~:text=El%20marketing%20de%20proximidad%20son,cambio%20de%20una%20oferta%20personalizada.>

<https://www.godaddy.com/resources/es/marketing/marketing-de-proximidad>

<https://empowertalent.com/que-es-marketing-proximidad/>